

**Reporte de Sostenibilidad
2025**



Nutrihuevos
¡ricos, sanos y rendidores!

Huevo Líquido
Entero Pasteurizado



Pacto Global
Red Paraguay



2025

Reporte de Sostenibilidad 2025

Coordinación General

Lucas Brítez, Gerente de Sostenibilidad.

Colecta de información

Daniel Rolón, Encargado Social.
Micela Rodríguez, Encargada Ambiental.

Coordinación Editorial

PROYECTARSE.
Agencia de Responsabilidad Social y
Comunicación Organizacional.

Diseño gráfico

Cecilia Rojas.

Acerca de esta publicación

Número de edición: 14

Cobertura: 1/01 al 31/12 de 2025.

Ciclo de reporte: Anual.

Alcance: El presente Reporte abarca el desempeño económico, social y ambiental del producto Nutrihuevos.

Marco de referencia: Este documento ha sido elaborado en conformidad con los Estándares GRI asegurando la comparabilidad y transparencia de la información.

Proceso de Materialidad: El contenido se basa en el análisis de los temas más relevantes para el negocio y sus grupos de interés (accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y comunidades).

Para consultas o sugerencias relacionadas con este Reporte, favor remitir un mail a: lucas.britez@nutrihuevos.com.py

Asunción, Paraguay.

Junio, 2026

2026®

Todos los derechos reservados.

Presentamos este Reporte de Sostenibilidad como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas de Las Tacuaras S.A.

Optamos por un lenguaje sin marcas de género, buscando que el mensaje sea cercano y representativo para todas las personas. En el proceso de edición, recurrimos ocasionalmente a aplicaciones de inteligencia artificial.





ÍNDICE

8	Mensaje de las autoridades
8	Adolfo Koo, Presidente.
9	Gustavo Koo, Director General.
10	In Memoriam “Henso Cho”
12	Declaraciones institucionales
14	Un récord hecho a huevos
18	El negocio ante la sostenibilidad
20	Estrategias en acción.
22	Materialidad de impactos.
24	Gobernanza de la sostenibilidad.
26	Gobernanza y gestión
28	Gobierno corporativo.
32	Ética e integridad.
33	Gestión de riesgos.
34	Nuestro motor productivo
36	Evolución y alcance.
38	Presencia en el mercado.
40	Premios y reconocimientos.
42	Participación social.
44	Desempeño Social
46	El equipo nutri.
58	Nuestra cadena de suministro.
61	Vínculo con clientes y consumidores.
64	Ciudadanía corporativa.
70	Desempeño Ambiental
72	Compromiso ambiental.
72	Temas materiales y enfoque de gestión.
73	Indicadores de desempeño ambiental.
77	Gestión de residuos.
79	Emisiones y cambio climático.
80	Desempeño Económico
82	Enfoque de gestión y Valor Económico Directo (VED).
84	Impacto económico indirecto.
85	Gestión y estrategia fiscal.
86	Desafíos para 2026
88	Matriz de Indicadores GRI



Adolfo Koo
Presidente

El 2025 fue un año de contrastes para la economía nacional y un periodo que nos puso a prueba.

El 2025 fue un año de contrastes para la economía nacional y un periodo que nos puso a prueba. Desde la presidencia del Grupo Las Tacuaras, observo con orgullo la solidez de la avicultura paraguaya. La disminución del contrabando en los últimos años permitió dimensionar la demanda real del mercado interno; al contar con este panorama más claro, y gracias a una mayor conciencia sobre la nutrición, el consumo per cápita subió de 220 a 250 huevos por persona. El hecho de que este incremento fuera cubierto íntegramente por la industria local confirma que la producción nacional tiene la capacidad suficiente para abastecer la demanda total del país.

Para acompañar esta dinámica del sector, hemos fortalecido la eficiencia operativa que hoy define a nuestro Grupo. Los buenos resultados obtenidos son el reflejo de la cultura de mejora continua que consolidamos en todas las unidades de negocio y en la labor de la Fundación. Ver al equipo alineado, cuidando cada detalle de la operación, es lo que da firmeza a nuestro desarrollo.

Una muestra de este compromiso fue lo vivido en octubre, cuando posicionamos a Paraguay en el mapa mundial con el Récord Guinness a la mayor ración de huevos revueltos. Más que un desafío logístico, este logro demostró nuestra capacidad de coordinación y estándares de inocuidad, permitiendo brindar un desayuno saludable a más de 2.800 personas.

Hacia el futuro, la agenda se centra en una evolución estratégica. Proyectamos avanzar sobre tres ejes fundamentales: medio ambiente, nutrición y prosperidad. Estos pilares permitirán abrir nuevos mercados y potenciar el bienestar de los colaboradores, asegurando que la sostenibilidad sea el eje central de cada decisión empresarial.

Esta decimocuarta edición de nuestra Memoria de Sostenibilidad refleja resultados tangibles, pero también la dimensión humana detrás de ellos. El año estuvo marcado por la partida de Henso, compañero de ruta y hermano de vida. Su disciplina, visión para la expansión hacia el interior del país y el compromiso inalterable con el cliente, son legados hoy integrados a la identidad de la compañía. Ese ejemplo de esfuerzo diario nos impulsa a seguir construyendo este proyecto con la entereza y los valores que él supo transmitir.

Con la convicción de que el trabajo conjunto es el camino, presentamos este documento como testimonio de un periodo de resiliencia y de un futuro que seguiremos trazando con excelencia.



Gustavo Koo
Director General

Presentamos nuestro decimocuarto reporte de sostenibilidad como un ejercicio continuo de rendición de cuentas basado en la honestidad y en la medición de nuestra gestión.

Publicar este documento de manera consecutiva representa una responsabilidad que nos obliga a revisarnos de forma integral, reconociendo los avances operativos, pero también señalando aquellas áreas donde todavía debemos implementar mejoras.

A lo largo de este recorrido, aprendimos que los indicadores económicos y técnicos cobran verdadero sentido cuando se traducen de forma directa en un bienestar compartido que trasciende los muros de la empresa y se extiende hacia las familias de nuestro equipo humano.

Bajo esta premisa, asumimos el modelo de triple impacto no como un discurso corporativo, sino como una cultura viva que define nuestra manera de entender el rol empresarial en Paraguay. Esta visión de largo plazo, guiada por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos exige asegurar que el aumento de la producción avícola mantenga un equilibrio estricto con el resguardo social.

Precisamente porque entendemos que el futuro de la sociedad se define en el presente de sus comunidades, orientamos nuestros mayores esfuerzos hacia el cuidado del capital humano desde su etapa más vulnerable: la primera infancia.

Con esa profunda convicción, concretamos este año la inversión en la nueva sede del espacio infantil “El Hornerito” en Asunción. Centrar nuestra atención en los primeros mil días de vida de los niños nos permite proveer entornos seguros y de alta calidad para los hijos de nuestras madres y padres trabajadores, impulsando al mismo tiempo la importancia de la atención integral dentro de la agenda del sector privado local.

Esta misma búsqueda de equidad y desarrollo humano es la que moviliza a nuestro propio equipo de colaboradores, quienes canalizan su compromiso social participando activamente en programas de voluntariado en comunidades vulnerables. Comprender que la sostenibilidad se construye con la consistencia de estas acciones diarias nos motiva a sostener el rumbo con optimismo.

Convencidos de que la mejora continua es un camino que se traza paso a paso, compartimos los resultados detallados de nuestro desempeño en las secciones que componen este nuevo Reporte, que les invito a leer.



In Memoriam
Henso Cho
Un legado de lealtad y cercanía

Hay personas que no solo ocupan un puesto, sino que definen la cultura de una organización. Henso Cho fue una de ellas. Desde aquel octubre de 2004, cuando se sumó al equipo en el salón de ventas bajo la guía de la Sra. Susana Kim*, Henso demostró que la excelencia en el negocio nace, ante todo, de la calidez humana.

Su carrera en Las Tacuaras fue un ascenso marcado por el compromiso. Desde la jefatura comercial hasta liderar la sucursal del Abasto Central en 2012, Henso no solo vendía productos; construía puentes. Como Gerente de Sucursales, fue el motor que llevó a Nutrihuevos a los rincones más profundos del interior del país, transformando a simples distribuidores en aliados estratégicos y amigos entrañables.

A partir de 2023, Henso enfrentó su mayor desafío con una entereza que nos conmovió a todos. Su partida, el 11 de julio de 2025, dejó un vacío físico, pero consolidó un legado inamovible: el valor de la lealtad y la honestidad como moneda de cambio en el trabajo diario.

Henso no solo formó colaboradores; formó personas. Su carácter jovial y su carisma siguen vivos en cada sucursal y en cada conversación con los clientes que hoy, al igual que nosotros, lo recuerdan con gratitud.

Su liderazgo no se midió en números, sino en la profundidad de los vínculos que supo sembrar.

Decidimos rendir este homenaje a su Memoria, para dejar plasmado su recuerdo en nuestra principal herramienta de comunicación pública.

(*) Esposa de Don Antonio Koo, fundador y padre de los actuales directivos.



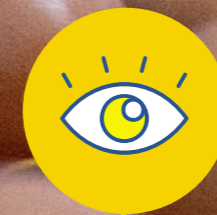


Declaraciones Institucionales



PROPÓSITO

Con nuestros productos contribuimos a un mundo mejor.



VISIÓN

Ser referentes regionales en la industria de alimentos; por la innovación, tecnología, productividad y compromiso socioambiental.



MISIÓN

Proporcionar alimentos nutritivos y de alta calidad, a través de la innovación continua y sustentable.



VALORES

Excelencia
Sustentabilidad
Innovación
Integridad



UN RÉCORD HECHO A HUEVO

Ingeniería del sabor: La línea de montaje

El Parque Ñu Guasu transformado en una planta de alta eficiencia.

Para servir 2.806 porciones en solo una hora, diseñamos una cadena de montaje sincronizada donde el suministro, la cocción y el emplatado funcionaron con precisión industrial.

Eficiencia operativa: Utilizamos 100% huevos líquidos (171 bidones de 5 litros, equivalentes a 15.390 huevos). Esta decisión fue estratégica: facilitó la limpieza en el lugar y disminuyó drásticamente los desperdicios.

Precisión y seguridad: Al evitar el quebrado manual en el evento, optimizamos la inocuidad. Cada estación fue supervisada bajo estrictos protocolos, garantizando que el récord fuera, ante todo, un éxito de calidad alimentaria.



El reloj de la excelencia: 60 minutos críticos

Semanas de coordinación para una hora de intensidad máxima.

El éxito no comenzó con el primer plato, sino a las 03:00 AM. Mientras la ciudad dormía, nuestro equipo logístico montó la infraestructura capaz de procesar este volumen en tiempo récord.

Logística de precisión: Detrás de esos 60 minutos hubo semanas de simulacros. Voluntarios de Nutrihuevos suministraron los bidones desde depósitos refrigerados, manteniendo la cadena de frío hasta el momento exacto de entrar a las sartenes.



Sincronía y propósito: El motor del récord

La mística de nuestra gente.

Alcanzar este hito mundial fue el resultado del compromiso de 200 colaboradores voluntarios de diversas áreas de Las Tacuaras (administración, logística y producción).

Sentido de pertenencia: No fueron exclusivamente chefs externos; fue nuestra propia gente la que se capacitó previamente para lograr la sincronización perfecta. Desde el suministro de los bidones hasta el pesaje final de cada plato (mínimo 200 gramos), cada detalle técnico estuvo a cargo de un equipo que siente la marca como propia.

Récord sustentable

Responsabilidad ambiental innegociable.

Para Nutrihuevos, el éxito fue completo al asegurar que el impacto en el entorno fuera mínimo. Gestión de residuos: Gracias al uso de huevo líquido, las cáscaras no llegaron al parque, sino que fueron destinadas a compostaje directamente en nuestra planta como parte de un proceso de economía circular.

Cuidado del parque: Tras el evento, realizamos una limpieza profunda para garantizar la ausencia de residuos plásticos u orgánicos. Demostramos que la eficiencia productiva y el cuidado del Parque Ñu Guasu son valores que van de la mano.





atchma

El negocio ante la sostenibilidad

ESTRATEGIAS EN ACCIÓN

Operamos bajo una Planificación Estratégica 2024-2026 que integra la eficiencia organizacional con el desarrollo sostenible. Para asegurar la transparencia y el rigor de nuestra gestión, reportamos bajo los estándares GRI, tomamos como guía las metas de los ODS y aplicamos las directrices de la ISO 26000.

Luego, tenemos establecidas dos estrategias principales:



1

Estrategias Corporativas

Son las decisiones de fondo que sostienen nuestro modelo:



Presupuesto blindado

Asignamos el 3% de nuestra facturación anual bruta a la sostenibilidad, asegurando los recursos para cada meta.



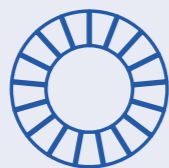
Alianzas estratégicas

Consolidamos acuerdos sectoriales e intersectoriales con organizaciones especializadas para potenciar nuestro alcance.



Gestión de huellas

Medimos y auditamos nuestra huella social, hídrica y de carbono como indicadores clave de eficiencia operativa.



Ejes temáticos priorizados

Vinculamos nuestras acciones diarias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), logrando resultados en tres ejes: Prosperidad (ODS 1, 4 y 8), Nutrición (ODS 2 y 3) y Ambiente (ODS 12 y 13).

2

Estrategias Operacionales

Es cómo llevamos la estrategia al día a día de nuestro equipo humano y la comunidad:



Infraestructura y aprendizaje

Ejecutamos proyectos edilicios y programas con metodologías innovadoras (como el modelo de desarrollo infantil).



Transferencia de conocimientos

Organizamos eventos técnicos (talleres y congresos) y campañas de sensibilización para profesionales de la salud, familias, deportistas y el sector gastronómico.



Estándares de excelencia

Aplicamos políticas y procedimientos auditados que involucran a todo nuestro personal y a las empresas proveedoras, garantizando responsabilidad en toda la cadena.



Bienestar y formación

Impulsamos programas conjuntos con entes gubernamentales en educación y bienestar financiero, además de fortalecer el alcance de nuestra Fundación empresarial.

MATERIALIDAD DE IMPACTOS

Buscamos construir la sostenibilidad a partir del diálogo constante con nuestros grupos de interés. Tras completar el ciclo de materialidad 2018-2022, y superados los desafíos de la pandemia, en 2024 cerramos un nuevo proceso de escucha para actualizar nuestros temas críticos o materiales para el negocio de Nutrihuevos.

Bajo una metodología de doble impacto, equilibramos las expectativas de estos grupos con el impacto estratégico en el negocio. Este ejercicio decantó una lista de 7 temas materiales que hoy guían nuestra gestión dentro de nuestros ejes temáticos priorizados (prosperidad, nutrición y ambiente), con vigencia hasta la próxima medición en 2026:

TEMAS MATERIALES 2025 - 2026

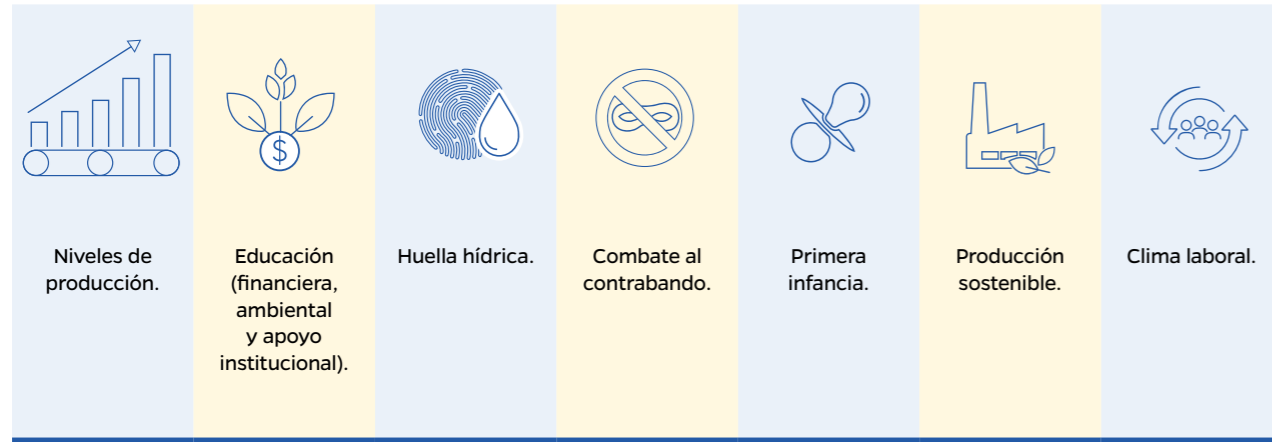
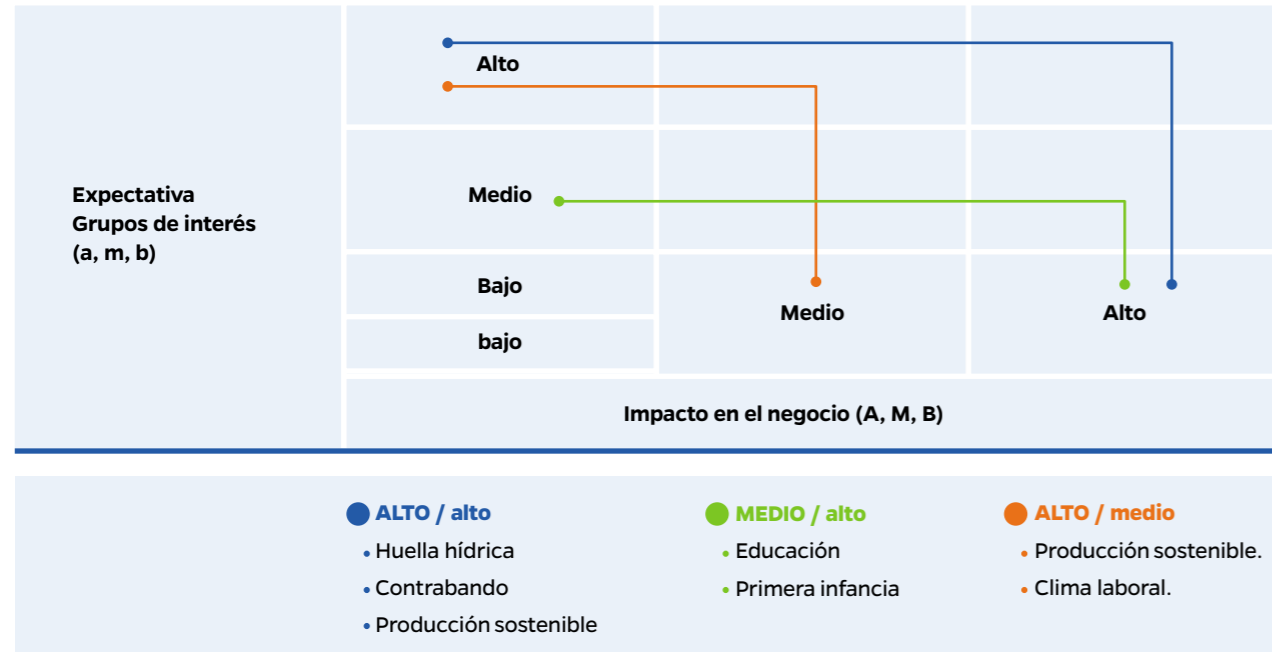


GRÁFICO DE MATERIALIDAD



La distribución de los temas en el gráfico responde a la intersección entre la visión estratégica de Las Tacuaras y las demandas de nuestro entorno. Esta ubicación define nuestras prioridades de gestión en tres zonas clave:

Prioridad estratégica	Valor social	Base operativa
En el cuadrante superior derecho se concentran los temas de máxima relevancia: Huella hídrica, Contrabando y Producción sostenible. Al presentar un alto impacto para el negocio y una alta expectativa para nuestros grupos de interés, estos puntos constituyen el núcleo de nuestra agenda inmediata.	Los temas de Educación y Primera infancia destacan por la alta expectativa externa. Esto reafirma nuestra decisión de invertir en el desarrollo de la comunidad como un pilar fundamental de nuestra legitimidad social.	Los niveles de producción y el clima laboral se sitúan como la base que sostiene nuestra capacidad de generar impacto. Son factores críticos internos que garantizan la continuidad y eficiencia de todo nuestro modelo de sostenibilidad.

Matriz de impactos integrada

Para reconocer los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) hacia los cuales debemos orientar nuestra gestión, vinculamos nuestros temas prioritarios y materialidad con los Principios del Pacto Global. Esta estructura nos permite monitorear el potencial de impacto en las metas globales y en la eficiencia del negocio.



Los ODS 16 y 17 están vinculados de forma transversal a todos nuestros temas materiales.

Dimensión	Eje temático	Tema Material	Principios del Pacto Global	ODS
ECONÓMICA	Prosperidad	Niveles de producción y Contrabando.	Normas laborales y Anticorrupción.	1 FIN DE LA POBREZA, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO, 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
SOCIAL	Nutrición / Prosperidad	Educación, Primera infancia y Clima laboral.	Derechos humanos y Normas laborales.	2 HAMBRE CERO, 3 SALUD Y BIENESTAR, 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGDADES
AMBIENTAL	Ambiente	Huella hídrica y Producción sostenible.	Medio ambiente.	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO, 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES, 13 ACCIÓN POR EL CLIMA



GOBERNANZA DE LA SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad en Las Tacuaras no es un área aislada, sino un pilar estratégico de nuestra estructura organizacional. Contamos con una Gerencia de Sostenibilidad que reporta directamente a la Dirección General, garantizando que el impacto social y ambiental sea considerado en el más alto nivel de toma de decisiones. Esta gerencia se despliega operativamente a través de dos jefaturas especializadas: Social y Ambiental, encargadas de ejecutar y monitorear las metas definidas en el territorio.

Para asegurar que esta estructura actúe con coherencia y rigor, nos respaldamos en una sólida arquitectura de procesos y normativas:

I. El Estándar global

Operamos bajo estándares internacionales que avalan la excelencia y la seguridad en cada proceso:

ISO 9001:2015: Gestión de calidad en toda la organización.

ISO 22000:2018: Seguridad e inocuidad alimentaria desde la planta hasta la mesa.



II. Nuestras Políticas

Establecemos compromisos públicos en áreas críticas para asegurar una gestión justa y transparente:

Gestión del Talento: Políticas de selección, reclutamiento, beneficios y comportamiento frente a despidos, que protegen la dignidad de nuestro equipo humano.

Responsabilidad y Sostenibilidad: Marcos definidos para nuestras inversiones, donaciones, créditos y comunicación comercial.



III. El marco ético y técnico

Definimos las reglas de juego y procedimientos técnicos que garantizan la integridad diaria:

Ética y transparencia: Contamos con un Código de Ética interno y uno específico para Proveedores, alineando nuestros valores con los de nuestros aliados.

Excelencia en el campo: Aplicamos manuales rigurosos de Bioseguridad, Buenas Prácticas Avícolas e Higiene, junto con manuales de gestión de marca y funciones que profesionalizan cada rol.





Gobernanza y gestión



GOBIERNO CORPORATIVO

La trayectoria de Las Tacuaras inició en 1974 como un emprendimiento unipersonal de Don Antonio Koo. El crecimiento de la empresa, marcado por aprendizajes y desafíos, impulsó su transformación en Sociedad Anónima en el año 2000, integrando a la segunda generación a la nómina accionaria.

En 2003, quienes asumieron la conducción de los negocios adoptaron roles directivos y ejecutivos, bajo la presidencia del fundador. Ante la complejidad de equilibrar los vínculos afectivos con la gestión empresarial, en 2018 se firmó el Protocolo Familiar, hito que permitió profesionalizar el Gobierno Corporativo con la incorporación de dos personas independientes al Directorio.

Esta estructura asegura hoy el equilibrio entre los valores fundacionales y la visión técnica externa, garantizando transparencia en las decisiones y blindando los compromisos socioambientales en el Estatuto Social de la compañía.



Estructura Accionaria

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA

Nombre	% Acciones
Wan Suh (Antonio) Koo	20
Young Hi (Susana) Kim Yoo	20
Gustavo Koo	20
Adolfo Koo	20
Alfredo Koo	20
Total de acciones	100

Capital 100% nacional.



Estructuras de Gobernanza Ejecutiva

Asamblea General de Accionistas

Como máxima autoridad de la compañía, está integrada exclusivamente por la familia Koo. Su función estratégica se centra en la aprobación de balances y presupuestos, además de trazar el rumbo de la empresa y sus diversas unidades de negocio.

Directorio

La Asamblea delega en el Directorio la responsabilidad de cumplir con las decisiones estratégicas, gestionar los riesgos, asegurar la solidez financiera y fortalecer el Gobierno Corporativo.

Actualmente, el Directorio presenta una estructura profesionalizada que incluye:

Directores Accionistas: Miembros de la segunda generación familiar que lideran la gestión activa.

Directores Externos: Dos personas independientes, no accionistas, cuya incorporación aporta una visión técnica y objetiva a la mesa de decisiones.

La Asamblea General establece los honorarios para la totalidad de integrantes del Directorio (titulares y externos). Por su parte, el matrimonio fundador dispone de las utilidades generadas, habiendo concluido su etapa de servicios operativos en la empresa.

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

Presidente	Adolfo Koo
Vicepresidente	Gustavo Koo
Director Titular	Alfredo Koo
Directores Externos*	Hugo Roig; José Méndez
Síndico Titular	Sonia Vera

100 % nacionalidad paraguaya.

**Directores Profesionales Independientes; participan con voz, pero sin voto.



Gerencias ejecutivas

Complementamos la labor del Directorio con un equipo de alta gerencia responsable de conducir las áreas específicas de la organización. Estas personas perciben remuneraciones y compensaciones basadas en su desempeño y bajo estricto cumplimiento del marco legal vigente.

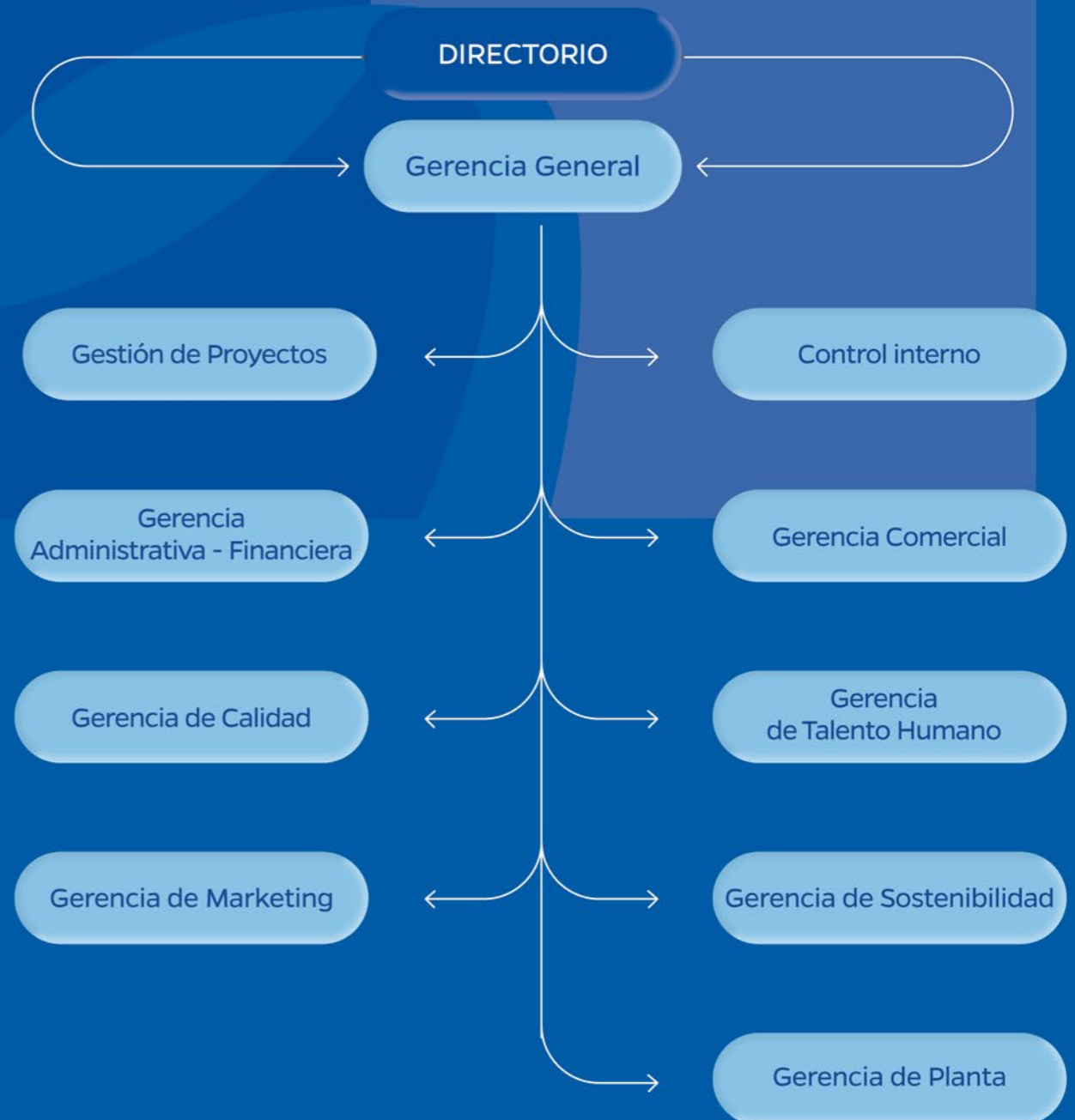
Garantizamos su alineación con nuestros valores mediante formación continua en ética, derechos humanos y sostenibilidad. Asimismo, las direcciones titulares asumen un rol activo en la ejecución de los planes, guiando y monitoreando directamente las gerencias bajo su cargo.

COMPOSICIÓN EJECUTIVA

Director General	Gustavo Koo
Director Complejo Industrial	Adolfo Koo
Director Financiero	Alfredo Koo
Gerente de Talento Humano	Gisselle Samudio
Gerente de Sostenibilidad	Teófilo Urbieto
Gerente Comercial	Daniel Villalba
Gerente de Sucursales	Henso Cho (+)
Gerente de Calidad	Lucas Brites
Gerente de Planta	José Ríos

100% de gerentes con contrato permanente.

Organigrama funcional



ÉTICA E INTEGRIDAD

Trabajamos de forma constante para que cada persona que colabora en Las Tacuaras vivencie nuestros valores. A través de capacitaciones presenciales y virtuales, profundizamos en el Código de Ética y en las buenas prácticas para prevenir la corrupción, la extorsión y el soborno. En este periodo, consolidamos nuestra cultura de integridad con una inversión de Gs. 98.331.990, alcanzando 146 horas totales de formación.

146 horas
de formación.

Gs. 98.331.990
invertidos.



Canales de escucha y denuncia

Contamos con un Comité de Ética responsable de gestionar los canales de denuncia disponibles para nuestro equipo y grupos de interés externos. Garantizamos el resguardo de la identidad y el manejo confidencial de la información a través de buzones físicos, correo electrónico, línea directa y diálogo personal.

Si bien en 2025 no registramos denuncias ni casos de incumplimiento, asumimos el desafío de fortalecer nuestras herramientas. Por ello, iniciamos una reingeniería en nuestros procesos de comunicación y denuncias para asegurar la completa confidencialidad y ofrecer un proceso certero y confiable tanto para la persona denunciante como para la denunciada, garantizando así la veracidad y seguridad de cada investigación.

Compromiso con nuestra Cadena de Valor

Extendemos nuestra ética a las empresas proveedoras mediante requerimientos específicos en nuestro Código de Ética con Proveedores. Entre estos, destaca la firma obligatoria de una declaración jurada que garantiza la ausencia de trabajo infantil y de cualquier forma de trabajo forzoso o análogo a la esclavitud en sus operaciones.



Nutrihuevos

Buzones físicos:
Instalados en cada sede.



Correo electrónico:
etica@nutrihuevos.com.py



Línea directa:
0986 535 186.



Diálogo personal:
Con miembros del Comité



GESTIÓN DE RIESGOS

Gestionamos la incertidumbre a través de un Mapa de Riesgos dinámico. Monitoreamos periódicamente escenarios reales y potenciales en las dimensiones económica, ambiental y social para establecer mecanismos de prevención y atención oportuna.

Nuestro enfoque no se limita a mitigar daños; buscamos fortalecer la resiliencia de la empresa ante cada desafío del entorno, garantizando la continuidad de nuestras operaciones y el cumplimiento de nuestros compromisos.

Mapa de riesgos críticos

Para facilitar la lectura de este reporte, destacamos los puntos clave que monitoreamos en nuestra matriz de gestión:

Dimensión	Riesgo Operativo	Riesgo de Mercado	Riesgo de Crédito	Riesgo Reputacional
ECONÓMICA	Fluctuación de costos y desabastecimiento de materia prima.	Contrabando y saturación de productos.	Niveles de morosidad y capacidad de compra del cliente.	Pérdida de credibilidad por desalineación comercial.
AMBIENTAL	Incendios forestales y complejidad en certificaciones.	Trazabilidad en la cadena productiva.	Multas por incumplimiento de legislación.	Reducción del impacto de los compromisos ambientales.
SOCIAL	Brecha en la calificación de la mano de obra disponible.	Desinformación sobre valores nutricionales del huevo.	Sobreendeudamiento de los grupos de interés.	Debilitamiento de la percepción de nuestras iniciativas sociales.





Nuestro motor productivo



EVOLUCIÓN Y ALCANCE

La historia de Las Tacuaras nos conecta con 1974, cuando los procesos de industrialización y comercialización se concentraban en la granja de San Lorenzo. Allí, la familia fundadora lideraba cada tarea, desde la recolección diaria hasta la venta directa.

Hoy, esa esencia artesanal escaló a un nivel industrial de vanguardia en nuestro Complejo Industrial "Don Antonio", en Villeta. En este predio de 130 hectáreas, centralizamos todo el ciclo productivo: desde la llegada de las pollitas hasta el envasado final. Actualmente, producimos 80.000 docenas diarias de huevos, consolidándonos como un referente de eficiencia y calidad en el mercado nacional.

Nuestros resultados en cifras

2025

Alcance diario:
80.000 docenas diarias.

Volumen comercializado:
26.005.487 docenas vendidas (incluyendo huevo con cáscara y líquido).

Crecimiento en pasteurizados:
64%, alcanzando 1.445.620 litros.

Expansión de cartera: **16.002** clientes activos, de los cuales 11.335 son nuevas cuentas minoristas, reflejando nuestro crecimiento en los barrios y comunidades.

Solidez económica:
Gs. 264.093.008.939 de facturación (11% más que en 2024).



Capacidad Instalada

Mantenemos nuestra operatividad con una infraestructura robusta que renovamos constantemente para asegurar la calidad de Nutrihuevos. En Villeta, empleamos al 55% de nuestro equipo humano (243 personas), priorizando la contratación de pobladores de comunidades aledañas para impulsar el desarrollo local.

INFRAESTRUCTURA

GESTIÓN

	Galpones de aves	Operamos 22 galpones activos con capacidad para 1.500.000 aves.
	Fábrica de Huevo líquido	Comercializamos entre 5.000 y 6.000 litros diarios (presentaciones de 5 y 10 L).
	Fábrica de balanceados	Incorporamos un nuevo molino para optimizar el procesamiento de nuestras 8 fórmulas nutricionales.
	Control de Calidad e Inocuidad (Laboratorio)	Realizamos análisis internos diarios bajo los más estrictos planes de gestión de calidad. Complementamos este control enviando 12 muestras a laboratorios externos para validación y transparencia.
	Silos de maíz	Contamos con 10 silos para el almacenamiento de nuestra materia prima principal.
	Fábrica de Envases	Renovamos los moldes para asegurar la calidad; este año producimos 17.444.326 envases de cartón, como resultado del reciclaje de papel y cartón.
	Logística y expedición	Culminamos 6 nuevas salidas de embarque y ampliamos el depósito de producto terminado (+70.000 docenas).

PRESENCIA EN EL MERCADO

Nuestra red de comercialización se expande con el propósito de estar presentes en cada mesa paraguaya. Operamos a través de nuestra Casa Central y tres sucursales estratégicas, donde no solo buscamos eficiencia comercial, sino también garantizar la inclusión. Nuestras sedes están diseñadas con estándares de accesibilidad universal, incorporando rampas, sanitarios adaptados, senderos para personas ciegas y mostradores para personas de talla baja.

DISTRIBUCIÓN DE NUESTRA FUERZA DE VENTAS

Casa Central (San Lorenzo):
Concentra el 44% de la venta total.

Abasto Central:
Representa el 24% de nuestras operaciones.

Abasto Norte (Limpio):
Aporta el 22% de volumen comercial.

Sucursal Concepción:
Consolida el 10% de nuestra presencia en el norte.



Logística con responsabilidad

Para asegurar que los productos lleguen con la máxima frescura a cada rincón del país, fortalecimos nuestra capacidad logística. En 2025, incrementamos nuestra flota a 43 móviles propios —sumando 12 unidades respecto al periodo anterior— y expandimos nuestra red a 20 distribuidores oficiales, alcanzando cobertura en casi toda la Región Oriental y Asunción.

Este despliegue se complementa con nuestra visión de la seguridad vial como un pilar de responsabilidad social; en consecuencia, orientamos nuestros esfuerzos a la excelencia operativa mediante el entrenamiento continuo del equipo de conductores en manejo defensivo, la dotación de kits de primeros auxilios en cada unidad y el mantenimiento preventivo riguroso en nuestros propios talleres ubicados en Villeta.



Mantenimiento con sello propio

A diferencia de los modelos convencionales de tercerización, en Las Tacuaras operamos con nuestro propio taller mecánico en Villeta. Esta decisión estratégica nos permite gestionar la seguridad de nuestra flota y lograr el control de cada vehículo en ruta, procurando un entorno seguro para nuestro de un equipo y la comunidad. Contar con infraestructura propia nos brinda beneficios clave: valor en más tecnología para la distribución.

DISPONIBILIDAD INMEDIATA: Minimizamos los tiempos de inactividad de los móviles, asegurando que el flujo de distribución no se detenga y que el producto llegue siempre fresco.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO RIGUROSO: No esperamos a que ocurra una falla; aplicamos programas de revisión constante bajo nuestros propios estándares de calidad, lo que alarga la vida útil de nuestra flota.

SEGURIDAD GARANTIZADA: Al conocer el historial completo de cada móvil y contar con mecánicos especializados en nuestra flota, elevamos el nivel de confianza y respuesta ante cualquier eventualidad en el camino.

EFICIENCIA EN COSTOS Y RECURSOS: Optimizamos la inversión logística al gestionar internamente los repuestos y procesos, permitiéndonos reinvertir ese valor en más tecnología para la distribución.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El 2025 fue un año de resultados que trascienden las cifras. Cada reconocimiento nos motiva a seguir liderando con responsabilidad y a honrar la confianza que el mercado y la sociedad depositan en Nutrihuevos.

Nutrihuevos



ADEC - LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

En el marco del XVI Congreso Internacional de RSE y Sostenibilidad, la ADEC reconoció nuestra gestión integral, destacando cómo Las Tacuaras alinea sus objetivos de negocio con un impacto social y ambiental positivo.

PREMIOS IADEF & ILAEF

Fuimos galardonados por nuestra destacada gestión como empresa familiar, un reconocimiento que pone en valor la profesionalización de nuestro gobierno corporativo y el compromiso de la familia Koo con el desarrollo del Paraguay.

RANKING MERCOS EMPRESAS

La reputación es nuestro activo más valioso. Este año logramos el quinto puesto entre las empresas más respetadas del país, un hito que refleja la solidez y transparencia de nuestra organización ante todos sus públicos.

PREMIOS PRESTIGIO

Por un año más, Nutrihuevos se posiciona como la marca más valorada en su categoría. Este premio es el reflejo de la confianza sostenida de los consumidores paraguayos en la calidad de nuestros productos.

Distinción

COMAMPAR

La Cámara de Comerciantes Mayoristas y Minoristas del Paraguay nos distinguió como la marca destacada del sector, reafirmando nuestra eficiencia comercial y el fuerte posicionamiento en los canales de venta de todo el país.

GUINNESS WORLD RECORDS™

Un hito que llevó la producción nacional al mapa global. Conquistamos el récord a la mayor cantidad de huevos revueltos servidos en una hora, una hazaña logística que demostró nuestra escala productiva y excelencia operativa.



PARTICIPACIÓN SOCIAL

Protagonismo sectorial

Como máxima autoridad de la compañía, está integrada exclusivamente por la familia Koo. Su función estratégica se centra en la aprobación de balances y presupuestos, además de trazar el rumbo de la empresa y sus diversas unidades de negocio.

Liderazgo	Organización	Cargo / rol
Gustavo Koo	Club de Ejecutivos del Paraguay	Vicepresidente (2024-2026).
	UNICEF Paraguay	Miembro del Consejo Consultivo.
	Asociación Good Neighbors Paraguay	Miembro de Consejo Directivo.
	UCOM (Univ. Comunera)	Socio Director.
	Horizonte Paraguay	Miembro impulsor
	Sonidos de la Tierra	Miembro del Consejo Directivo.
	Pacto Global	Consejero.
Adolfo Koo	UNICEF Paraguay	Miembro del Consejo Consultivo.
	Vistage Paraguay	Miembro activo.
	CEPAVI / Cámara Paraguay-Corea	Miembro del Directorio / Director.
Alfredo Koo	Vistage Paraguay	Miembro activo.
	ARP (Asoc. Rural del Paraguay)	Vicepresidente de la Regional Boquerón.
	AVIPAR / UIP	Vicepresidente / Miembro de la Junta Ejecutiva.
	Vistage Paraguay	Miembro activo.

Alianzas para el desarrollo

Creemos en el poder de la colaboración para generar impacto. Por ello, mantenemos una red activa de alianzas con organizaciones que comparten nuestro compromiso con el crecimiento del país:

SECTORIALES



INTERSECTORIALES



INTERSECTORIALES



PLANTA CLASIFICADORA



Desempeño Social



EL EQUIPO NUTRI

Durante el último año, ampliamos nuestro plantel de colaboradores en un 7,5%, impulsando la creación de nuevas fuentes de trabajo formal. Esta expansión se apoya en nuestra política de dar preferencia a la mano de obra local, fortaleciendo el vínculo con las comunidades donde operamos.

Contamos con un equipo mayoritariamente joven, lo que nos permite actuar como puerta de acceso al primer empleo formal para muchas personas, espe-

cialmente en el segmento de 18 a 29 años. En cuanto a la composición por género, registramos una participación femenina del 28%, frente al 29% del periodo anterior.

La calidad del empleo generado se refleja en la estabilidad de quienes integran la empresa, ya que la mayoría absoluta cuenta con contratos por tiempo indefinido, asegurando un entorno laboral con previsibilidad.



443 colaboradores directos*



98% con contrato indefinido



38% menores de 30 años



28% Mujeres



191 nuevas contrataciones

Perfil etario y distribución por sexo

Nuestra estructura combina la energía de un equipo joven con la experiencia de perfiles consolidados. Actualmente, observamos una predominancia de hombres en el plantel, lo que representa un punto de atención constante para nuestra gestión. Este indicador nos impulsa a seguir trabajando para lograr un mayor equilibrio en todos los niveles jerárquicos y áreas de la organización.



RANGO DE EDADES	SEXO		TOTAL	%
	HOMBRES	MUJERES		
Hasta 29 años	121	47	168	38 %
Entre 30 y 39 años	111	46	157	35%
Entre 40 y 49 años	60	27	87	20%
50 años o más	25	6	31	7%

Presencia territorial y diversidad

La ubicación de las sedes funciona de manera estratégica para alcanzar una cobertura nacional, facilitando que un alimento tan completo como el huevo llegue a todo el país. Esta distribución en el territorio permite asegurar la disponibilidad del producto en diversas regiones y, al mismo tiempo, integrar al equipo personas de distintas localidades, lo que aporta una visión diversa y representativa de cada zona.



UBICACIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% DEL PLANTEL
	COMPLEJO "DON ANTONIO", Villeta.	187		
CASA CENTRAL, San Lorenzo	100	67	167	38%
ABASTO CENTRAL, Asunción.	11	2	13	3%
ABASTO NORTE, Limpio	7	0	7	1%
ESTANCIA "LA SUSANA", Chaco.	12	1	13	3%
Total			443	100%



Índices gestionados

El relevamiento de los indicadores, que exponemos seguidamente, nos permite medir el impacto real de nuestras políticas internas y monitorear el alineamiento de las acciones y beneficios con los objetivos de la empresa, además de los desafíos pendientes.

ROTACIÓN ANUAL

2021	2022	2023	2024	2025*
26,40%	24,50%	27,70%	27,32%	32,95%

El aumento de la rotación se concentra principalmente en el segmento de menores de 30 años y se asocia a la dinámica de movilidad propia de esta generación, caracterizada por la búsqueda constante de nuevas experiencias y oportunidades de crecimiento.



GLOBAL	MATERNIDAD	PATERNIDAD
Cantidad	6	14
Reincorporación	100%	93%
Retención	100%	73,3%

Equidad y transparencia salarial

Gestionamos las compensaciones a través de un procedimiento que establece los lineamientos para la escala de remuneraciones, la cual revisamos anualmente con el soporte de la plataforma de JOBS S.R.L. Este ejercicio asegura la objetividad y competitividad de la política salarial, manteniendo una relación de 1 entre el salario inicial de la empresa y el salario mínimo legal.



Evolución del Ratio Salarial (mujer/hombre)

El siguiente cuadro muestra la relación de ingresos entre mujeres y hombres por categoría jerárquica. Un valor de 1.00 representa la paridad absoluta. Al cierre del ejercicio 2025, el 28% de nuestros puestos de liderazgo son ocupados por mujeres. Reconocemos que esta situación representa una brecha importante en materia de equidad de género, por lo que para el próximo año prevemos intensificar la búsqueda y selección de mujeres mediante políticas de reclutamiento para cubrir vacancias en los distintos cargos.

NIVEL JERÁRQUICO AÑO 2025

Alta Gerencia / Directores	1
Jefaturas y Mandos Medios	16
Nivel Administrativo y Operativo	109

Estructura de Compensación

Nuestro esquema se compone de una asignación fija basada en la responsabilidad del cargo y un paquete de beneficios adicionales diseñado para mejorar la calidad de vida. Este diseño busca reconocer el desempeño individual y asegurar que la retribución total sea equitativa, transparente y coherente con las exigencias de cada función dentro de la organización.

SALARIO INICIAL MEDIANA SALARIAL ANUAL RATIO DE COMPENSACIÓN ANUAL

Gs. 2.899.048	Gs. 37.687.624	6,9
---------------	----------------	-----

Este valor representa la relación entre la compensación total anual más alta (Gs. 260.000.000) y la mediana anual de la empresa.



Salud y seguridad ocupacional

Priorizamos la prevención de incidentes mediante un sistema de gestión orientado a garantizar entornos de trabajo seguros. El enfoque institucional se centra en la identificación sistemática de peligros y la implementación de controles que aseguren condiciones óptimas en todos los centros operativos.

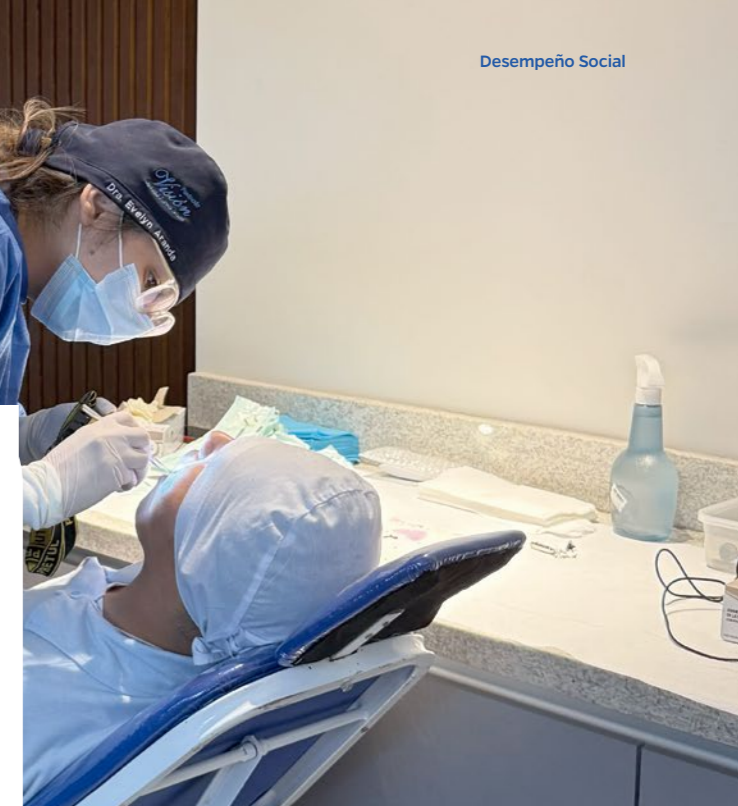
Prevención integral de riesgos

En el último periodo, alcanzamos la evaluación de riesgos laborales en el 100% de las áreas productivas, logísticas y administrativas. Este proceso se fortalece con programas de capacitación en primeros auxilios y manejo de emergencias, asegurando que el personal cuente con los conocimientos necesarios para la aplicación de medidas preventivas y el uso correcto de equipos de protección.



Medicina laboral

Promovemos una cultura de cuidado que trasciende la prevención de accidentes, integrando servicios de salud física, apoyo psicológico y acompañamiento espiritual. Este enfoque integral asegura que el equipo cuente con el soporte necesario para mantener un equilibrio saludable entre sus responsabilidades laborales y su bienestar personal. Dentro de nuestra gestión de salud, destacamos tres ejes fundamentales:



Vigilancia y prevención

1

Implementamos programas de control preventivo alcanzando al 100% del personal con evaluaciones médicas ocupacionales. Durante el periodo, se realizaron un total de 609 consultas clínicas y jornadas de salud, distribuidas principalmente entre la sede de Villeta (370) y San Lorenzo (150), además de alcanzar a 501 participantes en charlas de concienciación.



Perfil epidemiológico

2

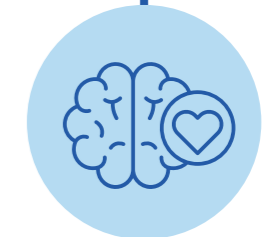
El seguimiento médico permitió identificar las principales causas de consulta, destacándose las afecciones respiratorias (94 casos), musculoesqueléticas (67) y gastrointestinales (54). Además, se brindó soporte en el seguimiento de enfermedades crónicas como la hipertensión y en la revisión de estudios preventivos, lo que orienta nuestras futuras campañas de promoción de hábitos saludables.



Soporte integral

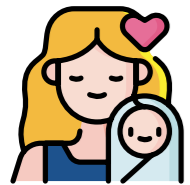
3

Brindamos acompañamiento emocional y espiritual a través de los servicios de psicología y capellanía. Durante el periodo, se realizaron 155 consultas de psicología y 244 intervenciones de capellanía, alcanzando a un total de 399 colaboradores. Este soporte refuerza el compromiso de la empresa con la salud mental y la estabilidad emocional de nuestro equipo.



DISTRIBUCIÓN DE RIESGOS POR SECTOR

Nivel de riesgo	Total riesgos identificados	Sector
Bajo	42	Presentes en todas las unidades, con mayor volumen en la Planta de Cartón (14) y las Oficinas de San Lorenzo (8), donde se gestionan mediante normas de conducta y mantenimiento preventivo.
Medio	12	Distribuidos de forma equilibrada entre la Planta de Cartón y las Oficinas de San Lorenzo, seguidos por el Depósito y Balanceados.
Alto	9	Se concentran principalmente en la Planta de Cartón (6), con incidencias mínimas en Balanceados, Oficinas y Depósito. El sector de Clasificadora y Compostaje no registra riesgos en este nivel.
TOTAL	63	100% bajo monitoreo y control.



Acompañamiento a la maternidad

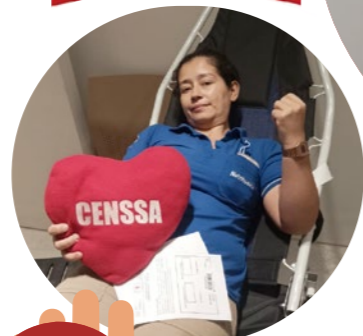
Contamos con dos salas de lactancia habilitadas en la Planta Industrial y en el Centro de Distribución de San Lorenzo. Durante 2025, finalizamos la readecuación integral de la sala en San Lorenzo, ampliando su superficie y trasladándola a la planta baja para facilitar el acceso, conforme a las normativas del Ministerio de Salud. Estos espacios, utilizados con regularidad por dos colaboradoras, disponen de un sistema de calendarización de horarios y protocolos diarios de desinfección para asegurar un entorno acogedor, privado y seguro para la extracción de leche o el amamantamiento.



Ley N°6453/2019, que modifica y amplía la Ley N°5508/2015 de “Promoción, Protección de la Maternidad y Apoyo a la Lactancia Materna”. Establece la obligatoriedad de implementar salas de lactancia materna en instituciones y empresas privadas y públicas donde trabajen más de 10 mujeres.

Compromiso solidario

Consolidamos el **Club de Donantes** alcanzando un récord histórico de participación con 150 donantes voluntarios en dos jornadas anuales. El crecimiento fue notable durante el ejercicio, pasando de 50 participantes en la primera convocatoria a 100 en la segunda. Esta movilización permitió recolectar unos 67.500 ml de sangre, volumen que potencialmente puede salvar hasta 450 vidas en el sistema de salud pública y que, de forma directa, cubrió las necesidades de 15 pacientes familiares de nuestro equipo.



NUTRISALUDABLE

Impulsamos la educación alimentaria como un eje fundamental para mejorar la calidad de vida de las comunidades. A través de nuestro Departamento de Nutrición, desarrollamos una estrategia que combina formación técnica, presencia digital y activaciones en territorio, posicionando al huevo como un pilar de la nutrición nacional.

Durante el periodo, consolidamos el alcance de nuestras iniciativas:



Educación digital y formación

Fortalecimos la cercanía con el público mediante los “Lunes Nutritivos”, realizando 8 encuentros virtuales con profesionales, y la generación de más de 30 contenidos audiovisuales. Además, difundimos materiales educativos sobre etiquetado y recetarios escolares, y participamos en talleres especializados, como el de elaboración de alimentos tradicionales en la UNA.



Presencia en la comunidad

Llevamos el mensaje de vida saludable a niños y jóvenes a través de 31 activaciones en intercolegiales y colonias de vacaciones. También aseguramos la presencia de la marca en eventos de alta relevancia como los Juegos Panamericanos ASU 2025 y la Expo COMEPAR.



Concienciación y medios

Potenciamos campañas estratégicas como el “Día Mundial del Huevo” y la iniciativa “Ponele huevos a tu día”, utilizando medios de comunicación masivos para promover hábitos alimentarios equilibrados en la población.



Formación continua

Promovemos la capacitación como el motor de nuestra excelencia operativa y humana. Cerramos el año con un incremento en la inversión en conocimiento, alcanzando un total de 468 horas de formación, lo que representa un crecimiento del 41% (136 horas adicionales) frente al periodo anterior. Para acompañar esta evolución, renovamos el equipamiento y ampliamos la sala de capacitación en el Centro de Distribución.

EJES DE FORMACIÓN

Capacitación laboral

Fortalecimos las competencias técnicas en áreas críticas como inocuidad alimentaria (HACCP, BPM), gestión de calidad (ISO 9001:2015), procesos operativos (POES) y herramientas digitales (Power BI y Excel).

Desarrollo personal

Impulsamos habilidades blandas esenciales para el clima organizacional, incluyendo comunicación efectiva, inteligencia emocional, trabajo en equipo y liderazgo basado en la cultura de la empresa.

Indicadores de impacto

Logramos una distribución equilibrada del conocimiento, asegurando que la formación llegue a todos los niveles y perfiles de la organización.

Equidad y género: Destinamos 216 horas a mujeres y 252 horas a hombres, garantizando el acceso igualitario al aprendizaje.

Alcance por perfil: El personal administrativo recibió 265 horas, mientras que el área operativa completó 203 horas de formación técnica.

Talento interno: Destacamos que 33 horas fueron dictadas por colaboradores y colaboradoras de la propia empresa, fomentando la transferencia de conocimiento interno.



Nutrimochila

Acompañamos el bienestar de nuestro equipo de colaboradores extendiendo el apoyo hacia el entorno familiar en el inicio del ciclo lectivo. Esta acción representa un respaldo directo al presupuesto de sus hogares y un incentivo para la excelencia académica.

En el transcurso del año, adquirimos 303 mochilas y concretamos la entrega de 282 kits completos, superando las 265 unidades otorgadas en 2024. Este alcance representa una cobertura del 93% de la meta prevista.

282 kits entregados

Gs. 81.332.526 invertidos en la iniciativa.



Para fortalecer el impacto de la iniciativa, contamos con la participación del periodista Santiago González, quien compartió su testimonio personal para motivar al estudio y resaltar el valor de la formación académica como herramienta de superación.



Durante la jornada, también otorgamos premios especiales a hijos e hijas de colaboradores con promedios sobresalientes, reforzando el compromiso mutuo con la educación.



Evaluación de desempeño

Mantenemos un proceso sistemático para monitorear el cumplimiento de los objetivos y el desarrollo de competencias de quienes integran la organización. Este sistema se basa en descriptivos de funciones claros que definen las responsabilidades y expectativas de cada cargo, asegurando que la retroalimentación sea un ejercicio objetivo y constructivo para el crecimiento profesional.

La frecuencia de estas evaluaciones se aplica de acuerdo con la naturaleza de las funciones.

CARGOS OPERATIVOS

Se realizan dos instancias evaluativas al año, permitiendo un seguimiento cercano del desempeño y la detección oportuna de necesidades de formación.

LÍDERES DE EQUIPO Y GERENCIAS

Se lleva a cabo una revisión anual enfocada en el cumplimiento de metas estratégicas y la gestión de personas.



Durante el presente periodo, este ejercicio alcanzó al 100% del personal administrativo y al 99% del operativo. La composición del grupo evaluado refleja la realidad del plantel: en el área administrativa, el 28% son mujeres y el 72% hombres; mientras que, en el sector operativo, la participación femenina es del 27% frente al 73% masculino. De esta manera, se garantiza que todo el equipo cuente con una hoja de ruta clara para su evolución institucional.

Plan de Beneficios

Promovemos una cultura de bienestar integral mediante prácticas de responsabilidad social que trascienden las obligaciones legales. Este esquema de beneficios se alinea con los resultados del monitoreo interno (metodología del semáforo), priorizando acciones que reduzcan brechas y fortalezcan el compromiso de quienes integramos la organización. Actualmente, la estrategia se agrupa en los siguientes ejes:



NUTRICHAMPIONS

Consideramos la promoción de entornos accesibles como una directriz transversal en nuestra gestión social. En línea con este compromiso, habilitamos las instalaciones de nuestro Centro de Distribución y Casa Central en San Lorenzo para albergar una nueva edición de la “Nutrichampions”, el torneo deportivo interno que institucionalizamos en la empresa.

Impulsamos originalmente esta iniciativa desde nuestra Gerencia de Sostenibilidad bajo una visión enfática en la inclusión de personas con discapacidad. Creamos este proyecto con el propósito de consolidar un espacio de esparcimiento y camaradería libre de barreras físicas y sociales, en el cual involucramos de forma activa a los colaboradores de nuestras diversas unidades operativas y administrativas de Las Tacuaras S.A.



Desarrollo y educación	Familia y ciclo de vida	Calidad de vida y salud	Soluciones y apoyo
<p>Becas “El Hornerito”: 5 hijos e hijas de colaboradores beneficiados durante el año.</p> <p>Programa EducarSE: 8 colaboradores culminaron sus estudios de educación escolar básica en 2025.</p> <p>Capacitaciones no laborales: 5 jornadas laborales con promedio de asistencia de 100 colaboradores por capacitación, el tema más solicitado fue alimentación saludable y prevención de enfermedades .</p>	<p>Espera & nacimiento: 20 kits de pañales entregados a nuevas madres y padres.</p> <p>NutriBodas: 2 colaboradores accedieron al beneficio por matrimonio.</p> <p>Nutrimochilas: 282 kits entregados.</p> <p>Celebraciones (Día del Niño/Madre/Padre): 36.397.278 guaraníes invertidos en festejos y obsequios.</p>	<p>Alimentación diaria: 127.009 raciones servidas (desayunos y almuerzos).</p> <p>Día libre por cumpleaños: 78% de colaboradores hicieron uso de este beneficio.</p> <p>Capellanía y apoyo Psicológico: 399 intervenciones / consultas realizadas.</p> <p>Nutrichampions y NutriViajes: 120 participantes en torneos internos y 128 en viaje institucional recreativo. Consultas Odonto/ Oftalmológicas: 86 consultas de oftalmología y 65 consultas de odontología realizadas.</p>	<p>Solidaridad por fallecimiento: 14 familias asistidas con apoyo económico y ceremonial.</p> <p>Alianza Chacomer: 2 colaboradores adquirieron motocicletas o repuestos con descuento.</p>

NUTRIVIAJE

Sostenemos nuestro compromiso con la recreación, la integración y la mejora constante del clima laboral a través del programa Nutriviajes. Este año, nos fuimos a Ayolas con 128 colaboradores; partimos la madrugada del domingo para disfrutar todo el día, conociendo la Central Hidroeléctrica Yacyretá, con una visita guiada, así como recorrimos lugares emblemáticos de la ciudad.

Con este proyecto tenemos una meta adicional a propiciar la integración, queremos que nuestros colaboradores conozcan el país, su país. Con este viaje ya son 8 las ciudades que conocieron.



Gs. 1.734.955.668

Inversión total en beneficios, formación complementaria y actividades no laborales.



NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Fortalecemos la excelencia de Nutrihuevos a través de una red de proveedores gestionada bajo criterios de responsabilidad y calidad. Actualmente, integramos a 1.795 aliados comerciales, logrando que casi 9 de cada 10 registros pertenezcan a la industria nacional. Esta estructura nos permite asegurar la continuidad operativa con una fuerte identidad paraguaya.



Clasificación y gestión de compras

Durante el presente ejercicio, gestionamos adquisiciones por un valor total de Gs. 294.969.682.722. Para asegurar la trazabilidad de esta inversión, categorizamos nuestra base de proveedores según su impacto en la operación:

ROTACIÓN ANUAL

Rubro	Cantidad	Total Proveedores Críticos
Servicios	17	6
Insumos para producción	24	9
Materia prima (local e internacional)	34	6
TOTAL	94	34

Implementamos una política de pagos con una periodicidad semanal y un plazo estándar de 30 días, asegurando la previsibilidad financiera para nuestros aliados comerciales.

PAGO A PROVEEDORES POR AÑO (en millones de Gs.)

Año	Proveedores Locales	Proveedores Internacionales	Inversión total
2022	170.717.768.506	24.045.621.351	194.763.389.857
2023	223.317.843.078	17.875.289.070	241.193.132.148
2024	161.340.415.772	33.727.188.837	195.067.604.609
2025	261.343.138.892	33.626.543.830	294.969.682.722

La gestión financiera de esta red durante el periodo 2025 muestra un crecimiento del 51,2% en el volumen total de pagos. Este dinamismo responde a un aumento del 62% en las adquisiciones locales, mientras que las operaciones internacionales man-

tienen una tendencia estable. Estos resultados validan la capacidad de nuestra cadena de suministro nacional para absorber y acompañar el crecimiento de nuestra producción.

Selección de proveedores críticos

Identificamos como “críticos” a aquellos proveedores vinculados directamente con la calidad e inocuidad de los procesos, bajo el marco de las normas ISO 9001:2015 e ISO 22000:2018. El proceso de homologación incluye:



Requisitos técnicos

Evaluación de certificaciones de calidad y cumplimiento del Cuestionario de Evaluación Técnica.



Verificación directa

Realizamos 6 visitas in situ y 6 ensayos de muestras para validar la aptitud antes de la contratación.



Desempeño continuo

Aplicamos evaluaciones de desempeño con periodicidad anual, donde medimos indicadores de cumplimiento, calidad y servicio. Durante este periodo, evaluamos al 100% de los proveedores críticos.

Ética y Derechos Humanos

Extendemos nuestra cultura institucional a toda la cadena de suministro. El 100% de los proveedores críticos suscribe de manera obligatoria:

1. Código de Conducta para Proveedores.
2. Guía de Buenas Prácticas.
3. Declaración de Compromiso con los Derechos de la Niñez y la Adolescencia.

Al cierre de este ejercicio, 100% de los nuevos proveedores fueron evaluados bajo criterios sociales y ambientales. No se detectaron ni registraron casos de incumplimientos significativos en materia de derechos humanos o prácticas laborales.

Impulso a emprendedores y MiPyMES

Nuestra gestión de compras fomenta una red diversa que incluye desde servicios profesionales especializados prestados in situ —como nutrición y odontología móvil— hasta alianzas con empresas sociales de alto impacto. Un ejemplo destacado es nuestra colaboración con la empresa social Candela, operada por personas con síndrome de Down, que nos provee insumos de limpieza para nuestras operaciones. De esta manera, buscamos la excelencia de nuestra cadena logística en cada aspecto, además de impulsar activamente la inclusión socio-laboral en el país.

Este segmento recibe un acompañamiento diferenciado para asegurar que sus estándares operativos se alineen con nuestras exigencias de sostenibilidad; este año logramos que el 94% de sus entregas cumplan satisfactoriamente con nuestros protocolos de recepción.



Bienestar y salud

- Doris Villalba: Asesoría y capacitación en Nutrición.
- Ña Cloti: Servicio de alimentación en comedor de Villeta.

Servicios operativos

- Candela - Empresa Social: Detergentes y jabones para limpieza.
- Song & Asociados: Asesoría en contabilidad.
- Verónica Figueredo Sotelo: Escribanía.
- Resplandor: Productos de limpieza y desinfección.
- Negocios S.A.: Productos de limpieza y desinfección.
- Real Repuestos: Repuestos para taller de rodados.
- Jaracar: Repuestos para taller de rodados.
- Ferretería Alfa: Insumos de ferretería.
- Air Sell: Servicios de mantenimiento de equipos.
- Brastec: Servicios de mantenimiento de equipos.
- Magecian: Materiales gráficos y publicitarios.

Economía circular

- Alcides Coronel: Diario y papel reciclado.
- Evaristo Coronel: Diario y papel reciclado.

Inversión total

Gs. 1.704.803.084

Al integrar a estos 15 aliados en nuestra cadena de valor, transformamos necesidades operativas en oportunidades de crecimiento con propósito.

VINCULO CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Evolucionamos en cada etapa de nuestra operación para garantizar que un alimento seguro y nutritivo llegue a la mesa de los consumidores. Esta mejora constante sostiene la confianza en Nutrihuevos y fortalece el vínculo con nuestra red de clientes, basado en la calidad del producto y la responsabilidad de nuestra gestión.

Liderazgo sectorial

Consolidamos una participación del 28,81% en el mercado nacional, con una producción diaria promedio de 80.000 docenas. Nuestra infraestructura logística nos permite atender a 16.022 clientes, distribuyendo más de 25 millones de docenas de huevos con cáscara y 1,4 millones de litros de huevo líquido pasteurizado durante el ejercicio.

Diversificamos nuestra presencia para asegurar el alcance de la marca en diversos canales:



Inocuidad y salud del consumidor

Evaluamos el 100% de nuestras categorías de productos bajo estrictos protocolos de salud y seguridad. Contamos con un laboratorio propio especializado, donde realizamos análisis físico-químicos y microbiológicos constantes que garantizan un alimento apto y nutritivo desde el origen en granja hasta la mesa. Durante el periodo reportado, no registramos incidentes de incumplimiento de la normativa vigente ni de los códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y la seguridad de nuestra producción.

Innovación en el empaque: Economía Circular

Protegemos nuestra producción mediante un modelo de economía circular que integra la provisión interna de envases. Operamos una unidad industrial de pulpa de papel dentro de nuestro complejo, donde transformamos materiales reciclados en mapas biodegradables de alta resistencia.

La puesta en marcha de este centro de producción responde a nuestra estrategia de garantizar la inocuidad total del producto; al controlar el origen y la higiene del empaque desde su fabricación, eliminamos riesgos externos y aseguramos que cada unidad llegue al consumidor en un soporte sustentable y bioseguro.



100%
de productos evaluados.

CERO
incumplimientos de normativa y códigos sanitarios.



17.444.326
unidades de mapas producidos.

Transformamos papel y cartón reciclado en empaques biodegradables, cerrando el ciclo de vida de nuestro producto con responsabilidad ambiental.



Escucha activa y mejora continua

La confianza de los clientes se sustentó en nuestra capacidad de respuesta. Durante el 2025, gestionamos 142 reclamos, lo que representó un margen mínimo respecto al volumen total de operaciones. Cada caso fue abordado mediante nuestro sistema

de trazabilidad, lo que permitió realizar análisis de laboratorio y brindar respuestas técnicas inmediatas. Este proceso aseguró la reposición del producto y retroalimentó nuestras líneas de producción para prevenir recurrencias.

CANALES DE ESCUCHA Y ATENCIÓN

Línea de Atención al Cliente	Plataformas digitales	Puntos de Venta	Fuerza de Ventas
<p>(021) 519 5000</p>	Formulario de contacto en el sitio web institucional y redes sociales oficiales.	Comunicación directa a través de nuestras sucursales y centros de distribución.	Gestión personalizada a través de nuestros preventistas y distribuidores autorizados.

Educación y posicionamiento: Gira Nutrihéros

Con el objetivo de reforzar el valor nutricional del huevo, diseñamos el proyecto Gira Nutrihéros. Esta iniciativa buscó elevar el consumo de huevo en Paraguay —que actualmente ronda los 160-175 unidades por persona—, posicionándolo como el “súper alimento” esencial de la canasta familiar.

¿Dónde estuvimos?

Realizamos las 15 jornadas en puntos de venta estratégicos, incluyendo sucursales propias y cadenas aliadas como Box Mayorista (Capiatá, Aratirí, M. Ortiz Guerrero).

¿Cómo lo hicimos?

Implementamos activaciones de alto impacto los fines de semana (viernes a domingos), con juegos, premios directos y mucha energía para transformar el acto de compra en una experiencia festiva.

¿Qué compartimos?

El contenido central fue la educación nutricional. Aprovechamos el contacto directo para desmitificar creencias sobre el huevo y brindar consejos prácticos de salud y recetas rápidas, liderados por nuestro equipo de nutrición.

¿A quién llegamos?

El público principal fueron los "Héroes del hogar" (padres y madres de familia) y sus hijos, impactando directamente en unas 6.000 personas.



Con una inversión de **Gs. 167.360.000**, la Gira no solo impulsó las ventas, sino que cumplió una función social: democratizar el acceso a información sobre nutrición balanceada directamente en el lugar donde se toman las decisiones de compra.

CIUDADANÍA CORPORATIVA

Nos reconocemos como un ciudadano corporativo con la responsabilidad de contribuir activamente al bienestar de la comunidad y la sociedad en general. Este compromiso se refleja en nuestras acciones, iniciativas y alianzas que buscan generar un impacto positivo, fomentar el desarrollo sostenible y fortalecer los vínculos sectoriales e intersectoriales.



Protagonismo social: Intercambio y transferencia técnica

Nuestra participación en espacios sectoriales y de debate público durante el ejercicio 2025 se enfocó en la transferencia de experiencias prácticas y en la rendición de cuentas sobre la gestión de nuestro negocio con propósito.



XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD (ADEC)

Participamos en este foro organizado por la Asociación de Empresarios Cristianos los días 1 y 2 de julio de 2025 bajo el lema “Del deber a la oportunidad: impulsando un nuevo paradigma”. Fuimos convocados a uno de los paneles para compartir la experiencia del Centro de desarrollo de la primera infancia “El Hornerito”. Presentamos los indicadores de impacto derivados y cómo vinculamos la inversión en la infancia con la gestión del clima interno, la reducción de los índices de ausentismo laboral y el soporte directo que brindamos a las familias trabajadoras.



MEMORIA DE GESTIÓN DE SISTEMA B PARAGUAY

Integramos el panel de intercambio enfocado en la evolución de las empresas locales en sus 50 años de trayectoria, dentro de este encuentro anual orientado a visibilizar los avances de las organizaciones de triple impacto en el país.

En la ocasión, compartimos el funcionamiento de nuestro programa de Manejo Integrado de Residuos (que implementamos desde 2017) y expusimos ante el ecosistema de empresas certificadas las metodologías que aplicamos para la reducción en la fuente, el reciclado y el tratamiento biológico de los desechos.

Vinculación comunitaria y seguridad alimentaria

ACOMPAÑAMIENTO A COMEDORES Y HOGARES COMUNITARIOS

Mantenemos un canal de soporte continuo dirigido a la seguridad alimentaria de poblaciones vulnerables en nuestras áreas de influencia directa, principalmente en las zonas de Villeta y San Lorenzo. Enfocamos este programa en proveer una fuente de proteína de alta calidad mediante la entrega periódica de Nutrihuevos a centros de atención comunitaria.

En 2025, brindamos cobertura a un total de 13 instituciones, las cuales desglosamos entre comedores comunitarios y hogares de asistencia social que albergan a un promedio de 1822 personas de forma mensual. Destacamos iniciativas locales arraigadas como el Comedor Comunitario “Divino Niño”, donde además de la cobertura nutricional habitual, canalizamos acciones de voluntariado y donaciones complementarias de nuestro personal.

Registramos una continuidad histórica en esta relación de cooperación con nuestras comunidades vecinas, de modo que sostenemos el apoyo ininterrumpido a varios de estos centros durante más de 15 años.

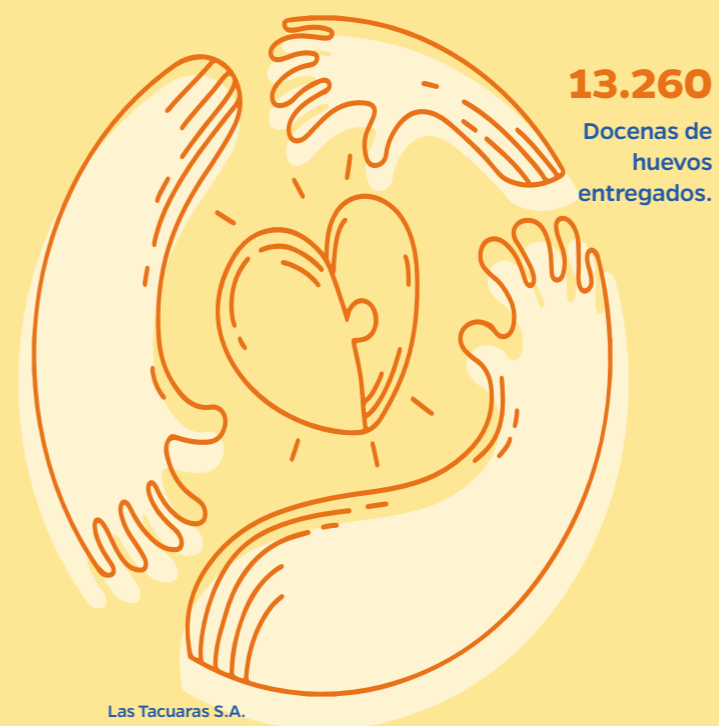
CAMPAÑA “NUTRISOLIDARIO”

Entendemos que el bienestar comunitario requiere intervenciones integrales que trasciendan el plano alimentario, por lo que articulamos dinámicas de apoyo a la educación escolar básica dentro de nuestro entorno social directo. En el marco de la campaña anual de entrega de útiles escolares que destinamos a las familias de nuestros colaboradores, habilitamos el canal de economía circular solidaria denominado “NutriSolidario”. A través de esta iniciativa voluntaria, nuestro grupo de colaboradores gestionó y acondicionó insumos educativos remanentes del periodo anterior para donarlos a los niños en edad escolar que asisten a los comedores locales aliados.

Logramos la entrega directa de un lote compuesto por 67 mochilas, 19 cartucheras, 118 cuadernos y 84 útiles escolares varios, con lo cual optimizamos los recursos existentes para facilitar el inicio del año lectivo en los centros que asistimos en la zona.

Hogares y comedores

1. Fundación Divino Niño Jesús
2. Escuela Cristiana Betel
3. Comisaría 45 de Nueva Italia
4. Obra Social María Auxiliadora
5. Cuerpo de Bomberos Voluntarios Villeta
6. Fundación Arriba Paraguay
7. Asociación Misión Aguas de Reposo
8. Comedor 5 panes 2 peces
9. Fundación Asoleu
10. Fundación Unidos por Cristo
11. Hermanos Menonitas
12. Centro de Ayuda Mutua Salud Para Todos (CAMSAT)
13. Fundación CONIN Paraguay



Alianzas con propósito

Participación en la “GOOD RUN”

Nos sumamos a la novena edición de la Good Run, la carrera de 5 kilómetros organizada en el Parque Ñu Guasu por la Asociación Good Neighbors Paraguay, la cual tuvo como meta recaudar fondos para las mejoras edilicias y de infraestructura del Polideportivo Municipal de Puerto Antequera (San Pedro).

Participamos en esta jornada mediante la movilización de nuestro propio capital humano, conformando un equipo de colaboradores de Las Tacuaras S.A. que corrió con el objetivo específico de promover el Derecho a la Recreación y al Deporte de la infancia, logrando que este esfuerzo colectivo asegure un espacio comunitario seguro para más de 4.000 personas de la zona.

Nuestra mascota corporativa Eggy acompañó toda la jornada, animando a las familias asistentes y sumando a la difusión de esta causa de la organización. Esta cercanía con la causa se refleja de manera directa en la gobernanza institucional, ya que nuestro Director General, Gustavo Koo, integra la junta directiva de Good Neighbors Paraguay. Dicha participación consolida un compromiso compartido que trasciende el evento deportivo y nos permite apoyar de cerca los programas de desarrollo comunitario en el país.



Good Neighbors
Paraguay

Acciones de articulación intersectorial

Tradujimos nuestra participación en organizaciones de la sociedad civil y la academia durante el ejercicio 2025 en acciones institucionales medibles y de soporte directo a programas sociales y educativos.



para cada infancia

Mobilización de recursos con UNICEF

Nos sumamos a la duodécima edición de la cena anual organizada por el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, denominada “Primera Infancia Premiere”, para respaldar las metas de recaudación del organismo orientadas a expandir los programas de Desarrollo Infantil Temprano (DIT) en comunidades vulnerables.

Nuestro aporte, sumado al de los demás participantes, se tradujo en el soporte directo a las brigadas de “maestras mochileras” en zonas rurales aisladas y en la adecuación de salas de atención integral dentro de Unidades de Salud Familiar (USF) del sector público. Esta cercanía responde a una línea de trabajo constante desde la alta dirección; el Director General, Gustavo Koo, interviene de forma permanente como miembro del Consejo Consultivo Empresarial de UNICEF Paraguay, acompañando las iniciativas estratégicas que articulan el esfuerzo del sector privado con la protección, el cuidado y la nutrición durante los primeros años de vida de la infancia.



Soporte operativo a SONIDOS DE LA TIERRA

Acompañamos las actividades de la Asociación Tierra Nuestra en el sostenimiento de la Escuela Comunitaria de Música Sonidos de la Tierra en Villeta, una iniciativa con la cual cooperamos desde su implementación local en el año 2018. A lo largo de estos siete años de trabajo conjunto, este espacio se consolidó como una opción de integración social y artística dirigida a niñas, niños y jóvenes del entorno vecino a nuestra planta industrial.

Este año, colaboramos con el financiamiento de los honorarios docentes y facilitamos la adquisición de materiales pedagógicos para el desarrollo de las clases de instrumentos de cuerda y coros. El cierre del periodo comprendió nuestro apoyo organizativo para la realización del Concierto Clausura local, además de sumarnos a la distribución comunitaria de las adhesiones para la tradicional Rifa Anual, uniendo esfuerzos para dar continuidad al programa en la zona.

Medición de impacto con HORIZONTE POSITIVO

Participamos en el Conversatorio de ‘Buenas Prácticas Corporativas’ organizado por la Asociación Horizonte Positivo Paraguay, el 15 de octubre en el World Trade Center Asunción. El encuentro reunió a presidentes y directores de las principales empresas del país con la intención de impulsar al sector privado como agente de transformación social basado en diagnósticos reales.

En este marco, compartimos nuestra experiencia de más de siete años implementando el Semáforo de Eliminación de la Pobreza (metodología de la Fundación Paraguaya), exponiendo cómo la gestión de sus indicadores nos guía para estructurar planes de bienestar enfocados en las necesidades de las familias trabajadoras. Esta apertura refleja un compromiso desde la alta dirección de Las Tacuaras S.A., ya que el Director General, Gustavo Koo, ejerce como Vicepresidente de Horizonte Positivo, integrando la mesa directiva que promueve estas estrategias a nivel nacional

Identidad institucional, marco legal y gobernanza

Conducimos nuestras políticas de inversión social estratégica a través de la Fundación Las Tacuaras, una organización privada de beneficio público constituida en la República del Paraguay como entidad sin fines de lucro, en 2020. El Poder Ejecutivo reconoció oficialmente su personería jurídica mediante el Decreto N° 5576, y se encuentra inscrita ante la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT) con el RUC 80122438-1.

Establecimos una Junta Directiva para guiar la gobernanza y la rendición de cuentas colectiva de esta organización, evitando personalizaciones y reflejando una administración netamente corporativa.



JUNTA DIRECTIVA

Presidente: Gustavo Koo.

Secretario: Adolfo Koo.

Tesorero: Alfredo Koo.

Síndicos: Juan Francisco Duarte, Titular;
Sonia Marlene Vera, suplente.



MISION

Asumimos el compromiso de contribuir con el desarrollo de la primera infancia y el bienestar de nuestra comunidad. Diseñamos, financiamos y articulamos infraestructuras sociales y programas técnicos que velen por los derechos de la niñez y las familias en nuestras zonas de influencia, impulsando la equidad y la responsabilidad social corporativa desde el sector privado.

Ejes temáticos de actuación

Canalizamos los proyectos sociales y comunitarios a través de la estructura de la Fundación, enfocando los esfuerzos en tres frentes estratégicos de trabajo:

Desarrollo infantil temprano (Primera Infancia)	Educación y empleabilidad:	Desarrollo comunitario e integración social:
Constituye el eje prioritario de inversión. Orientamos los recursos hacia la protección, nutrición y estimulación oportuna de niñas y niños durante sus primeros 1.000 días de vida, implementando infraestructuras de cuidado diario adecuadas.	Desarrollamos programas orientados al fortalecimiento técnico, la formación profesional y la capacitación continua de jóvenes de las zonas de influencia, facilitando su inserción en el mercado laboral.	Articulamos proyectos de infraestructura vecinal, promoción de la cultura y asistencia alimentaria en alianza con organizaciones de la sociedad civil.

Articulación y mecanismo de financiamiento con Las Tacuaras S.A.

Mantenemos un modelo de articulación permanente entre nuestra firma comercial con fines de lucro y la Fundación. Este mecanismo opera bajo dos pilares preestablecidos:

SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	OPERACIÓN Y GESTIÓN HUMANA
Transferimos de forma automática el 3% de la facturación global de Las Tacuaras S.A. (incluyendo la unidad de negocios de Nutrihuevos) para sostener de manera exclusiva las actividades y las infraestructuras de beneficio público de la Fundación, otorgándole previsibilidad financiera a largo plazo.	Delegamos la administración ejecutiva de los programas de la Fundación en nuestra Gerencia de Sostenibilidad. Este diseño nos permite optimizar los recursos, aplicando las capacidades técnicas y los estándares de gestión de nuestra empresa en el desarrollo y la fiscalización de las iniciativas sociales en la comunidad.

Programa Insignia: Centros de Desarrollo de la Primera Infancia

Consolidadas las capacidades técnicas desarrolladas en nuestra sede matriz (Villeta), ejecutamos el plan de expansión del programa con la inauguración oficial de la nueva sucursal de "El Hornerito" en Asunción. De esta forma, prevemos brindamos una propuesta de cuidado seguro y profesional a las familias trabajadoras de la capital del país. Adecuamos la nueva sede, con los elementos para que podamos

recibir a niñas y niños desde los 4 meses hasta los 4 años de edad, con una capacidad proyectada de 100 usuarios. Esta apertura representa el resultado de un modelo enfocado en el bienestar integral, replicando los mismos criterios de excelencia pedagógica y cuidado que desarrollamos originalmente para asegurar la estimulación oportuna con las metodologías Reggio Emilia, Pikler y Montessori.



Origen del modelo: consolidación de la Sede Villeta

Nuestra estrategia de expansión se fundamenta en la experiencia acumulada en la sede de Villeta, habilitada en el año 2022 con una inversión inicial superior a los USD 250.000 para paliar la falta de servicios de guardería en la zona industrial. A tres años de su puesta en funcionamiento, el centro alcanzó su capacidad máxima de ocupación con un total de 38 niños matriculados.

Esta infraestructura nos permite dar un cumplimiento estricto al Artículo 134 del Código Laboral paraguayo. Extendemos este beneficio al entorno comunitario directo, logrando que el 87% de los infantes asistidos pertenezca a familias de la comunidad y de industrias vecinas, mientras que el 13% restante corresponde a hijos de nuestros propios colaboradores.

Su funcionamiento demanda un costo anual de Gs. 779.628.914, sosteniendo una tarifa mensual de Gs. 1.200.000 por alumno bajo un esquema de corresponsabilidad con las firmas aliadas.



Plantel docente y administrativo

- Directora: Alba Sosa.
- Coordinadora Pedagógica: Lilian Silva Ruíz.
- Administradora: Angelli García Ramírez.
- Educadoras: María Virginia Arias Quiñónez y María Belén Mendoza Tande.
- Atelierista: Vivian Castillo López.
- Auxiliares de cuidado: Sanie Noguera Vera y Anisia Rivas Contrera.
- Cocinera: Liz Sebastiana Bogarín Adorno
- Enfermera: Raquel Bobadilla Torres
- Personal de limpieza y apoyo: Gladys Molina Encina.

Aliados



Actividades destacadas

Articulamos el proceso pedagógico a través de experiencias vivenciales dentro y fuera del aula, registrando los siguientes logros durante el ciclo:



Talleres de cocina y arcilla
Desarrollamos la motricidad fina, la paciencia y la exploración sensorial de los niños mediante la manipulación directa de ingredientes simples y elementos moldeables naturales.



Actividades de jardinería y en la huerta
Conectamos a los alumnos con los ciclos de la naturaleza, enseñando el cuidado, riego y cosecha de alimentos para fomentar hábitos de respeto hacia el entorno.



Excursión a la reserva Guarapi
Coordinamos una salida de campo orientada a la exploración biológica, permitiendo que los infantes interactúen de forma segura con la flora y fauna local de la zona.



Día de la familia y de los abuelos
Habilitamos jornadas de integración institucional dentro del centro, fortaleciendo el vínculo afectivo y la comunicación directa entre los hogares y nuestro equipo educativo.



Evento de fin de año
Celebramos el cierre del ciclo lectivo mediante una muestra de los logros madurativos, corporales y pedagógicos alcanzados de forma individual por cada niño del centro.



Desempeño Ambiental

COMPROMISOS AMBIENTALES

Como empresa perteneciente al sector industrial de la producción alimentaria, asumimos la responsabilidad de mitigar el impacto derivado de nuestras operaciones productivas. Adoptamos un enfoque preventivo en materia ambiental, guiando nuestras acciones a través de cuatro compromisos estratégicos transversales.

Prevención de la contaminación: Implementamos tecnologías para tratar adecuadamente los efluentes y gestionar los residuos en el Complejo Industrial.

Uso sostenible de los recursos: Monitoreamos y optimizamos de forma sistemática el consumo de agua, energía e insumos claves en la cadena de valor.

Mitigación del cambio climático: Cuantificamos y reducimos progresivamente nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Protección y recuperación del entorno natural: Sostenemos y enriquecemos las reservas forestales dentro de nuestras áreas de influencia directa.

TEMAS MATERIALES VINCULADOS Y ENFOQUE DE GESTIÓN

Identificamos y priorizamos los impactos ambientales de la organización a través de nuestro análisis de materialidad, validando tres temas estratégicos que demandan una gestión prioritaria debido a su relevancia para el negocio y las expectativas de las partes interesadas:

Gestión de agua y efluentes (MATERIALIDAD ALTA)	Manejo y valorización de residuos (MATERIALIDAD ALTA)	Emisiones y cambio climático (MATERIALIDAD MEDIA-ALTA)
Monitoreamos los flujos de consumo y operamos sistemas de tratamiento biológico y físico-químico.	Clasificamos los desechos desde la fuente e impulsamos la economía circular mediante el reciclaje de cartón y la reutilización de subproductos.	Gestionamos las huellas de carbono e hídrica bajo metodologías internacionales reconocidas.

Para ejecutar estos compromisos y coordinar las acciones transversales, contamos con un área de Medio Ambiente integrada formalmente a nuestra Gerencia de Sostenibilidad desde el año 2019. Esta unidad tiene la misión de implementar una gestión ambiental integral que genere valor económico y social a través de buenas prácticas.

Asimismo, dinamizamos este enfoque en toda la organización mediante la aplicación de nuestro “Decálogo Ambiental”, una herramienta de gobernanza interna que establece pautas de comportamiento responsable para cada uno de nuestros colaboradores en las plantas y oficinas.

INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL



Agua y efluentes

Interacción con el agua como recurso compartido

Garantizamos una gestión hídrica responsable en nuestro Complejo Industrial mediante la separación de los flujos de efluentes según su origen operativo. Mitigamos los impactos potenciales devolviendo el agua al entorno bajo estrictos parámetros de inocuidad o reincorporándola a la economía circular interna.

EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE CONSUMO DE AGUA*					
UNIDAD OPERATIVA / PLANTA	2021	2022	2023	2024	2025
Fábrica de Balanceados	138.679	135.821	136.581	131.384	136.543
Fábrica de Cartones	187.576.412	186.574.184	199.573.572	201.576.925	161.483.257
Clasificadora de Huevos	9.674.356	10.357.259	10.473.427	15.827.489	21.170.000
Planta de Huevos Líquidos	199.678	198.712	208.657	218.869	408.000

(*) Registramos y auditamos de forma mensual el volumen de agua (en litros) utilizada en cada una de nuestras unidades operativas del Complejo Industrial.

Análisis de tendencias hídricas

EFICIENCIA EN CARTONES

Logramos una reducción del 19,8% en la Fábrica de Cartones con respecto al año 2024. Este descenso equivale a 40.093.668 litros ahorrados y es el resultado directo de la puesta en marcha de la nueva planta de tratamiento físico-químico que recircula el agua residual.



INCREMENTO INDUSTRIAL

Registramos aumentos en la Clasificadora de Huevos (+33,7%) y en la Planta de Huevos Líquidos (+86,4%) en comparación con el periodo 2024. Identificamos que este comportamiento responde directamente a la expansión de las líneas de lavado automatizado y al incremento en la escala de pasteurización de Nutrihuevos, fijando estos puntos como prioritarios para nuestros futuros planes de eficiencia interna.

Descarga de efluentes y sistemas de tratamiento

Mitigamos el impacto hídrico de nuestras operaciones mediante la gestión diferenciada de las aguas residuales. Operamos infraestructura de depuración con base en la naturaleza del proceso productivo, garantizando el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos por la normativa ambiental vigente.

Planta de Tratamiento de Efluentes del Complejo Industrial

Para depurar las aguas residuales generadas durante las operaciones de la clasificadora de huevos y de la planta de huevos líquidos pasteurizados, operamos un sistema integral que combina tres etapas técnicas correlativas:

ETAPAS TÉCNICAS

Etapa 1: FÍSICA	Etapa 2: QUÍMICA	Etapa 3: BIOLÓGICA
Aplicamos procesos orientados a la remoción mecánica de sólidos suspendidos, grasas, aceites y materiales de mayor tamaño presentes en el flujo inicial del efluente.	Incorporamos tecnologías de coagulación y floculación de partículas finas, lo que facilita su separación por decantación y mejora sustancialmente la claridad del agua tratada.	Conducimos el efluente hacia reactores donde microorganismos especializados degradan la materia orgánica disuelta. Esta acción reduce los parámetros de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) y Demanda Química de Oxígeno (DQO) antes de su disposición final.

Innovación y circularidad en la Planta de Envases de Cartón

Consolidamos un hito de innovación tecnológica mediante la puesta en marcha de la Planta de Tratamiento de Efluentes de nuestra Fábrica de Envases de Cartón, proyecto que demandó una inversión de USD 72.680. Esta infraestructura dispone de una capacidad de procesamiento diario de 65 m³ de residuos líquidos y opera bajo los principios de la economía circular mediante un proceso químico especializado:

Recuperación de materia prima: El sistema logra capturar y recuperar 3,5 kg de pulpa de papel por cada m³ de efluente procesado, lo que se traduce en un rescate aproximado de 220 kg de pulpa diarios que reincorporamos a la producción de maples.

Recirculación del recurso: Mediante esta tecnología, logramos recuperar y reutilizar hasta el 70% del agua fresca suministrada originalmente a la línea de fabricación.



Métricas clave de la planta de cartón

USD 72.680
INVERTIDOS

17.444.326 maples
PRODUCIDOS

1.762.137 kilos
DE PAPEL RECICLADOS

65 m³
TRATADOS DIARIAMENTE



Huella hídrica del huevo

Monitoreamos de forma anual la huella hídrica en nuestra producción de huevos aplicando la metodología de Mekonnen y Hoekstra (2012). Este análisis evalúa el uso integral del agua dividiéndolo en tres componentes esenciales: Agua Verde (origen pluvial en cultivos), Agua Azul (extracción de pozos para consumo de aves y limpieza) y Agua Gris (volumen requerido para dilución).

Al cierre del ejercicio 2025, verificamos que cada huevo producido requirió un promedio de 153 litros de agua.

Análisis de la Huella

Si bien el registro de 153 litros representa un incremento de 38 litros por huevo en comparación con el logro del año 2024 (115 litros), mantenemos una mejora del 17,2% respecto al comportamiento registrado en el periodo 2023 (184,85 litros).

Establecemos este repunte como un indicador de atención, incorporando su optimización dentro de las metas de reingeniería hídrica proyectadas para el próximo ciclo.

INDICADOR DE EFICIENCIA HÍDRICA	2021	2022	2023	2024	2025
Huella hídrica por huevo producido (litros)	184,00	183,80	184,85	115,00	153,00



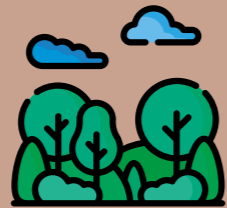
Destinamos de forma exclusiva el excedente de agua tratada que no recircula en la fábrica para el riego planificado de nuestros bosques y áreas de reserva forestal. Evitamos de esta manera los vertidos en cauces públicos y fortalecemos la resiliencia hídrica de nuestro entorno natural.

DESCRIPCIÓN	COMPONENTES	2021	2022	2023	2024	2025
Huella hídrica indirecta del sector de transporte	Interno	23,548	23,615	24,149	23.579	24.179
	Externo	37,896	36,287	36,572	36.158	38.482
Huella hídrica del sector de postura y cría	Azul directa	65,679,765	64,872,294	64,757,697	64.258.134	99.985.332
	Gris directa	62,789,678	62,153,482	61,514,927	61.178.472	58.149.527
	Verde indirecta	42,895,396,654	42,958,725,684	43,129,574,057	42.845.982.375	45.597.587.589
	Azul indirecta	2,806,789,875	1,947,622,131	1,897,589,754	1.487.571.421	1.358.584.148
	Gris indirecta	5,085,679,636	5,149,357,438	5,287,593,572	5.027.549.287	5.187.563.845
Huella del sector de empaquetado	Directa	34,456,673	35,472,596	35,581,481	34.278.489	35.854.627
HH total de la empresa		50,950,853,725	50,218,263,527	50,476,672,209	49.520.877.915	52.337.763.574
Hhpor huevo producido		184	183.8	184.85	115	153

Biodiversidad y conservación de ecosistemas

Reconocemos la interdependencia entre nuestras actividades agroindustriales y la preservación del ecosistema local. Desarrollamos nuestras operaciones dentro de un perímetro delimitado en la zona rural del municipio de Villeta, donde implementamos programas específicos para mitigar la afectación del suelo y proteger los hábitats naturales de la región.

Sostenemos bajo protección estricta un total de 26,1 hectáreas de reserva forestal propia dentro del Complejo Industrial. Realizamos anualmente planes de enriquecimiento y restauración vegetal mediante especies arbóreas autóctonas para asegurar la densidad y la diversidad ecológica del área.



Durante el ejercicio 2025, concretamos las siguientes acciones en el terreno:

Plantamos un total de **1.600 árboles nativos** con variedades críticas de la ecorregión:

- Cedro
- Peterevy
- Lapacho
- Ceibo
- Urundey
- Yvyra Pyta
- Yvyra Ro
- Guayayvi.

Aseguramos la supervivencia y el crecimiento de esta masa boscosa derivando el excedente de agua depurada en nuestras plantas de tratamiento, utilizándolo exclusivamente para el riego forestal programado (soporte hídrico circular).

GESTIÓN DE RESIDUOS

Establecemos un orden jerárquico para el manejo de los desechos en todas nuestras operaciones, guiados por un Procedimiento de Gestión de Residuos interno enfocado en minimizar la generación en la fuente, maximizar el reciclaje e impulsar la economía circular dentro del Complejo Industrial.

PROYECTO DESTACADO: Línea de jabones exfoliantes nutrihuevos

Alineados con los principios de la economía circular y la gestión eficiente de residuos operativos (GRI 306), consolidamos una alianza estratégica con la empresa CIRVA EAS, para el desarrollo experimental de una línea exclusiva de jabones exfoliantes.

Esta iniciativa nos permitió reincorporar al ciclo productivo 30 kilogramos de cáscaras de huevo — subproducto propio de nuestra actividad avícola—, transformándolos en un insumo de valor agregado para la elaboración de productos de cuidado personal de alta gama.

La fase inicial del proyecto se enfocó en la validación técnica y de mercado a través de la producción de 100 kits institucionales de fin de año, integrados por tres variedades específicas de jabones. El proceso de manufactura priorizó el eco-diseño mediante el uso exclusivo de ingredientes naturales, incorporando harina de remolacha y perejil de origen orgánico, derivados de coco sostenible y aceites esenciales con certificación de trazabilidad de la Asociación Internacional de Fragancias (IFRA).



Tras el éxito de esta prueba piloto, orientamos el siguiente desafío estratégico hacia el análisis de viabilidad comercial para escalar esta línea como una nueva unidad de negocios circulares.



Residuos generados

Monitoreamos el volumen de los residuos no peligrosos recuperados en nuestras plantas comerciales e industriales durante los últimos seis ejercicios:

Tipo de Residuo Reciclable	2021	2022	2023	2024	2025
Metales / Aluminio (kg)	20.184	19.548	24.174	16.466	20.147
Plástico (kg)	2.457	2.375	1.952	1.753	1.235
Bolsas (unidades)	23.567	22.157	23.571	24.857	40.362
Cubiertas / Neumáticos	28	35	45	36	25
Cartón y Papel (kg)	3.160	1.120.462	1.493.050	1.711.421	Sin datos*

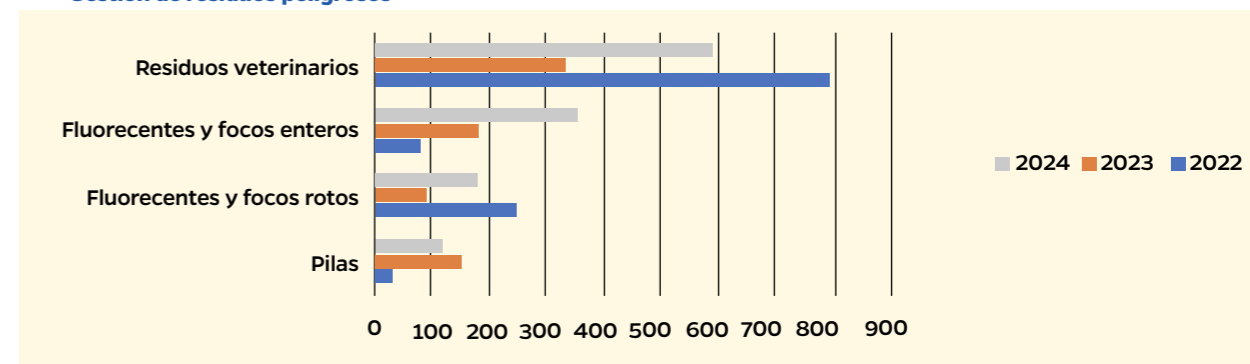
*Al cierre del ejercicio 2025 no contamos con datos consolidados para la categoría de Cartón/Papel en la planilla general de retiro debido a que la totalidad del material fue procesado y triturado internamente como insumo directo para la fabricación de maples.

Gestión de residuos peligrosos y disposición final

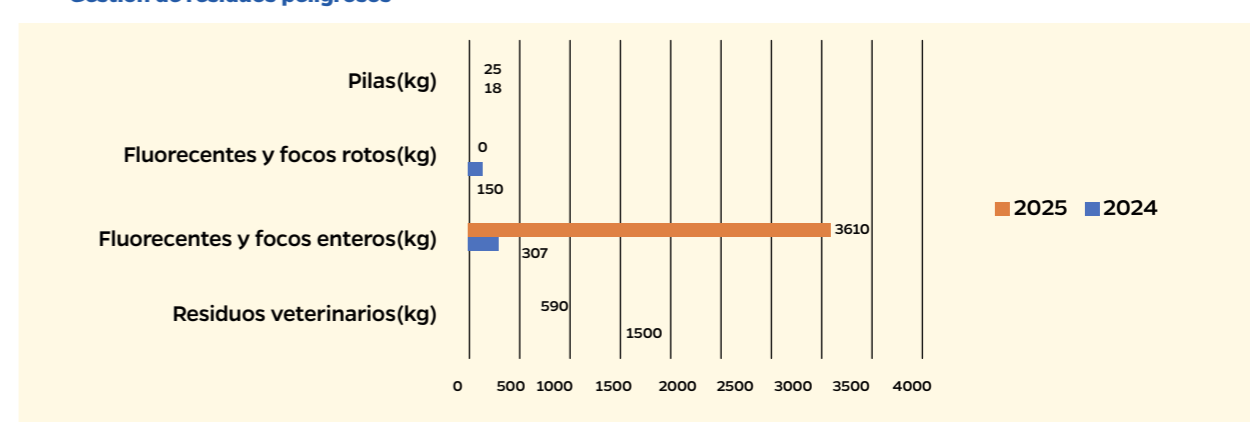
Aplicamos protocolos para el manejo de residuos peligrosos (veterinarios, eléctricos y químicos), cubriendo las etapas desde su generación en las granjas hasta su disposición final adecuada según dictan las leyes ambientales vigentes. Para asegurar la correcta recolección, transporte especializado e incineración o confinamiento seguro de estos materiales, mantenemos un contrato de prestación de servicios con la firma certificada Tajy Ambiental.

Categoría de Residuo Peligroso	2021	2022	2023	2024	2025
Residuos patológicos / vet. (kg)	1.183	790	330	592	590
Pilas (kg)	55	30	150	118	25
Focos y fluorescentes enteros (u)	487	250	180	350	3.610
Hidrocarburos / aceites (litros)	520	900	1.400	1.600	1.200

Gestión de residuos peligrosos



Gestión de residuos peligrosos



EMISIONES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Huella de Carbono e Inventario de Emisiones

Para el cálculo de nuestra huella de carbono, utilizamos las metodologías establecidas por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (GHG Protocol) y la norma UNE-ISO 14064-1:2006. Presentamos el inventario consolidado de nuestras emisiones generadas durante los últimos seis ejercicios, expresado en toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e):

COMPONENTES DEL INVENTARIO (GEI)	2021	2022	2023	2024	2025
Alcance 1 (Emisiones Directas)	998,21	1.021,14	1.094,00	1.098,00	1.230,00
Alcance 2 (Electricidad)	14,48	18,69	16,75	17,99	18,25
Alcance 3 (Emisiones Indirectas)	485,48	524,85	523,26	57,08	57,24
Biogás (Combustión de Biomasa)	63,44	53,12	57,23	525,00	548,00
Total Toneladas Equivalentes	1.561,61	1.617,80	1.691,24	1.698,07	1.853,49

Análisis de indicadores de emisiones

Según nuestros registros, la huella de carbono por docena de huevos se situó en 0,065 kg de CO₂ equivalente, lo que representa una reducción de 0,011 kg con relación al año 2024 (0,076 kg de CO₂e). Considerando que el peso promedio de cada huevo es de 63 gramos,

esto equivale a una huella de 0,086 kg de CO₂e por cada kilogramo de huevo industrializado, logrando de esta manera una reducción del 15% en la intensidad de emisiones con relación al periodo anterior.



Desempeño Económico

Nutrihuevos
¡Ricos, sanos y rendidores!

Huevo Líquido
Entero Pasteurizado



CONT. NETO

10 Litros

ENFOQUE DE GESTIÓN Y VALOR ECONÓMICO DIRECTO

Monitoreamos la salud financiera de Las Tacuaras S.A. como la base que otorga sostenibilidad y previsibilidad a nuestro triple impacto en Paraguay. Durante el ejercicio 2025, registramos una dinámica de crecimiento que consolidó nuestra estructura patrimonial y optimizó la distribución de valor hacia cada uno de nuestros grupos de interés.

Presentamos el desglose consolidado de nuestro Valor Económico Directo Generado y Distribuido (VEG+D), extraído de los Estados Contables auditados externamente por la Consultora Paraguay Alemana al 31 de diciembre de 2025.

INDICADOR	Año 2021	Año 2022	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Activos totales	260.242.094.347	292.175.553.741	299.621.742.770	314.991.455.605	360.257.932.063
Pasivos totales	79.013.408.188	102.115.082.517	69.449.313.686	61.302.593.822	85.208.999.979
Patrimonio neto	181.228.686.159	190.060.471.224	185.644.578.691	213.251.845.935	215.273.696.728
Utilidad del ejercicio	2.835.410.853	8.831.785.065	44.527.850.393	40.437.015.848	59.775.235.356

EVOLUCIÓN DEL BALANCE GENERAL (EN GUARANÍES)

Activos Totales	Gs. 360.257.932.063 (incremento del 15,8% respecto al 2024, reflejando la expansión de la capacidad operativa y de la escala industrial).
Pasivos Totales	Gs. 85.208.999.979 (Aumento del 25,9%, consistente con el financiamiento requerido para sostener el crecimiento de las operaciones).
Patrimonio Neto	Gs. 215.273.696.728 (Crecimiento del 11,6%, reafirmando la estabilidad de nuestra estructura de capital)
Utilidad del Ejercicio	Gs. 59.775.235.356 (Variación positiva del 14,4%, evidenciando mejoras en la eficiencia operativa interna).

MATRIZ DE GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE VALOR

INDICADOR	GRUPO DE INTERÉS	AÑO 2021	AÑO 2022	AÑO 2023	AÑO 2024	AÑO 2025
VALOR ECONÓMICO GENERADO (VEG)						
Ingresos por ventas netas	Clientes	134.590.992.066	178.671.165.608	250.295.058.377	241.823.914.618	286.158.100.895
Otros ingresos		2.345.177.623	1.602.318.235	1.744.808.597	1.545.938.442	5.145.165.439
Total VEG		136.936.169.689	180.273.483.843	252.039.866.974	243.369.853.060	291.303.266.334
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (VED)						
Costos y gastos operativos	Proveedores	76.144.350.499	104.906.730.801	141.281.886.731	132.784.859.889	147.358.386.879
Sueldos y beneficios	Empleados	14.341.053.552	14.987.184.988	14.295.772.764	15.153.821.730	14.887.227.454
Intereses pagados	Sistema financiero	3.605.129.664	4.559.311.929	4.868.621.437	3.723.577.126	3.269.013.114
Dividendos pagados	Accionistas	6.570.572.896	7.732.821.283	7.216.818.151	7.068.390.370	15.673.066.710
Impuestos a la Renta y otros tributos	Estado	909.362.094	1.836.939.003	5.581.399.139	4.680.069.217	6.741.362.913
Inversión social y donaciones	Comunidad	631.128.262	1.119.259.201	806.156.809	558.019.457	574.654.388
Total VED		102.201.596.967	135.142.247.205	174.050.655.031	155.007.071.989	183.279.355.888
VALOR ECONÓMICO RETENIDO						
Accionistas		353.271.405	1.353.646.650	3.073.213.205	4.542.917.887	147.358.386.879

IMPACTO ECONÓMICO INDIRECTO

Inversiones en Infraestructura y Efectos Económicos Significativos

Entendemos que nuestra operación industrial actúa como un motor de desarrollo que dinamiza la economía local más allá de nuestras fronteras comerciales de forma indirecta. Evaluamos y gestionamos estos impactos a través de tres frentes de valor:

Desarrollo de la cadena de suministro local:

Priorizamos la contratación de proveedores nacionales para el abastecimiento de materias primas clave e insumos logísticos. Esta política inyecta liquidez en el mercado doméstico, fomenta la formalización empresarial y sostiene de manera indirecta cientos de empleos en los sectores de transporte, servicios de ingeniería y empaque de la región de Villeta.

Inversión en infraestructura de uso público:

El sostenimiento y la expansión de los centros de cuidado diario de la Fundación Las Tacuaras mitigan fallas estructurales de asistencia pública. Al absorber los costos de cuidado integral infantil, liberamos recursos económicos en los hogares de la comunidad, permitiendo que madres y padres se inserten de forma plena en el mercado laboral activo, incrementando el ingreso disponible familiar.

Efecto multiplicador del gasto:

La distribución de más de Gs. 14.800 millones en salarios y el pago de más de Gs. 147.000 millones a proveedores locales activan un consumo secundario en comercios, viviendas y servicios básicos de nuestras zonas de influencia, elevando el dinamismo comercial del departamento Central.

1

2

3



GESTIÓN Y ESTRATEGIA FISCAL

Guiamos nuestro comportamiento impositivo mediante una estrategia de cumplimiento tributario estricto, diseñada por la Dirección General y supervisada de forma directa por el Directorio. Responsabilizamos al área de Contabilidad, dependiente de la Gerencia de Administración y Finanzas, de ejecutar los cálculos, validar los montos y presentar las declaraciones en los tiempos normativos.

Registramos las siguientes contribuciones tributarias oficiales durante el ejercicio fiscal 2025:

Impuestos propios pagados:

Canalizamos Gs. 6.741.362.913 al fisco en concepto de Impuesto a la Renta Empresarial (IRE), Impuesto al Valor Agregado (IVA) y otros tributos aplicables al sector.

Recaudación de terceros (agente de retención):

Transferimos un total de Gs. 5.557.203.528 a la Dirección Nacional de Ingresos Tributarios (DNIT). Esta suma comprende retenciones de IVA efectuadas a proveedores y retenciones derivadas de la distribución de utilidades.

Garantizamos la transparencia operativa operando a través del sistema Marangatu y respondiendo en tiempo y forma a cada requerimiento informativo del Estado. Confirmamos que durante el ejercicio 2025 no registramos sanciones, multas ni contingencias fiscales relevantes.

DESAFÍOS Y METAS

Balance de cumplimiento de metas 2025

Evaluamos de forma analítica el desempeño alcanzado al cierre del periodo contra los objetivos trazados originalmente por la organización, sentando las bases optivas para el ciclo venidero:

Dimensión Gobernanza

Meta: Incorporar 2 nuevos criterios de sostenibilidad por área y alinear el Plan Estratégico con la materialidad.

Resultado 2025: Cumplido. Actualizamos la matriz de materialidad incorporando las variables de los estándares GRI y unificamos los reportes ambientales con la gestión operativa diaria. Optimizamos los canales de comunicación interna mediante la difusión del Decálogo Ambiental.

Dimensión Ambiental

Meta: Reducir un 2% las huellas de carbono/hídrica y aumentar un 30% el volumen reciclado en la fábrica de envases.

Resultado 2025: Parcialmente cumplido.

Logramos un hito en la Fábrica de Cartones al reducir el consumo hídrico en un 19,8% gracias a la recirculación de efluentes. No obstante, la huella hídrica general por huevo experimentó un incremento (153 litros) derivado de la expansión de las líneas de lavado industrial, fijando este punto como un desafío crítico inmediato. Cumplimos con la plantación de 1.600 especies nativas en la reserva de Villeta.

Nutrihuevos

Dimensión Económica

Meta: Lograr un crecimiento del 20% en facturación y expandir las microfranquicias de Nutrihuevos.

Resultado 2025: Cumplido. Los ingresos por ventas netas se elevaron de Gs. 241.823 millones (2024) a Gs. 286.158 millones (2025), consolidando un incremento del 18,3%, muy cercano a la meta y acompañado por una expansión del 14,4% en la utilidad neta. Fortalecimos los canales de autoempleo mediante la red de microfranquiados en Central.

Dimensión Social

Meta: Generar inclusión laboral, potenciar habilidades técnicas y propiciar el equilibrio de vida.

Resultado 2025: Cumplido. Mantuvimos espacios deportivos accesibles e inclusivos como el torneo Nutrichampions e impulsamos el programa de bienestar integral Nutriviajes hacia Ayolas para el descanso del personal.



GOBERNANZA	AMBIENTAL	SOCIAL	ECONÓMICA
Eficiencia organizacional	Optimización hídrica	Fidelización del capital humano	Inversión en infraestructura social
Profundizaremos nuestra estrategia de sostenibilidad mediante el diseño de procesos integrales que optimicen los recursos económicos, buscando aumentar la eficiencia y la transversalidad en toda la estructura.	Fijamos la meta de disminuir la huella hídrica general de nuestra producción en un 2%, enfocando los esfuerzos en la reingeniería y la eficiencia de los procesos de lavado industrial de la clasificadora.	Nos comprometemos a disminuir en un 3% la tasa de rotación anual de nuestro personal operativo y administrativo, potenciando los planes de carrera y el bienestar interno.	Mantendremos el direccionamiento estatutario del 3% de la facturación global de Las Tacuaras S.A. para asegurar el presupuesto operativo de la Fundación y financiar las adecuaciones edilicias de las sedes de El Hornerito.
ACTUALIZACIÓN DE MATERIALIDAD	MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO	MEDICIÓN DE IMPACTO INTERNO	ALINEACIÓN ESTRATÉGICA
Ejecutaremos a lo largo del periodo una nueva medición técnica de nuestros impactos prioritarios, actualizando formalmente la matriz de materialidad para responder con precisión a las expectativas de nuestros grupos de interés.	Asumimos de forma transversal la reducción de nuestra huella de carbono, diseñando mejoras en la logística de distribución y optimizando el uso de la biomasa para asegurar operaciones bajas en emisiones.	Trabajaremos sobre los indicadores del Semáforo de Eliminación de la Pobreza para mejorar la "huella social" de nuestra empresa, diseñando soluciones específicas para el entorno de las familias trabajadoras.	Vincularemos las inversiones de capital con los focos ambientales y sociales validados, asegurando que cada expansión comercial integre los costos de mitigación desde su fase de diseño.



**ÍNDICE DE
INDICADORES
“DE CONFORMIDAD”
CON EL GRI
ESTÁNDAR 2021**

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES		
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES.	2-1 Detalles organizacionales.	3, 36, 47
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	3
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	1/01 a 31/12, 2025.
	2-4 Actualización de la información.	Sin cambios.
	2-5 Verificación externa.	Autoposicionamiento.
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES.	2.6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	36, 38, 58, 61
	2-7 Empleados.	46, 47
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	46
GOBERNANZA.	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	29
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	28, 29
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	24, 29, 33
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	3, 24, 30
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	3, 29
	2-15 Conflictos de interés.	29
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	32
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	29, 30
	2-19 Políticas de remuneración.	
2-20 Proceso para determinar la remuneración.		
2-21 Ratio de compensación total anual.	49	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS.	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	8, 9, 20
	2-23 Compromisos y políticas.	24, 25
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	20, 21, 24, 25
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	32, 63
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	32
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	24, 32, 62, 85
	2-28 Afiliación a asociaciones.	42, 43
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	3, 22, 23
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS.	2-30 Convenios de negociación colectiva.	30, 46
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021		
CONTENIDOS SOBRE LOS TEMAS MATERIALES.	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	22
	3-2 Lista de temas materiales.	22,23
	3-3 Gestión de los temas materiales.	20, 21, 22, 23, 72 y 73
GRI 200: Temas Económicos		
GRI 201- DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	42, 43
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	20, 33, 72, 79
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	30, 43, 49
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno.	43

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 202 -PRESENCIA EN EL MERCADO 2016	202-1 Ratio entre salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local.	49
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	37, 46
GRI 203 -IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	9, 43, 68, 69
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos.	43, 84
GRI 204 - PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	58, 59
GRI 205 - ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción.	32, 33
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	32
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.	32
GRI 206 - COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.	32
GRI 2.7 - FISCALIDAD 2019.	2.7-1 Enfoque fiscal.	85
	2.7-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.	
	2.7-3 Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal.	
	2.7-4 Presentación de informes país por país.	3, 85
GRI 300: Temas Ambientales		
GRI 301: MATERIALES 2016.	301-1. Materiales utilizados por peso o volumen.	14, 75
	301-2 Insumos reciclados.	37, 62, 74
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	17, 37, 62, 74
GRI 302: ENERGÍA 2016.	302-1 Consumo de energía dentro de la organización.	20, 72, 79
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización.	20, 79
	302-3 Intensidad energética.	20, 72, 79
	302-4 Reducción del consumo energético.	20, 72
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios.	14,72
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018.	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido.	73, 74
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua.	74, 75
	303-3 Extracción de agua.	73, 74
	303-4 Vertido de agua.	74, 75
	303-5 Consumo de agua.	73, 75, 84
GRI 101: BIODIVERSIDAD 2024	101-1 Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad.	72, 76
	101-2 Gestión de los impactos sobre la biodiversidad.	74, 76
	101-3 Acceso y participación en los beneficios.	43, 76
	101-4 Identificación de los impactos sobre la biodiversidad.	72, 76
	101-5 Ubicaciones con impactos sobre la biodiversidad.	76
	101-6 Impulsores directos de la pérdida de biodiversidad.	72, 76
	101-7 Cambios en el estado de la biodiversidad.	76, 84
	101-8 Servicios de los ecosistemas.	74, 76

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 305 EMISIONES 2016.	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1).	79
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI.	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI.	72,79
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono.	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	
GRI 306 EFLUENTES Y RESIDUOS 2016.	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	74, 75
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación.	78, 79
	306-3 Derrames significativos.	32
	306-4 Transporte de residuos peligrosos.	78
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías.	74
GRI 306 RESIDUOS 2020.	306-3 Residuos generados.	78
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	37, 74, 78
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	78
GRI 308 EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016.	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	59
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	32,59
GRI 400: Temas Sociales		
GRI 401 EMPLEO 2016.	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.	46,48
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	43,48 y 49
	401-3 Permiso parental.	48
GRI 402 RELACIONES TRABAJADOR - EMPRESA 2016.	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	30
GRI 403 SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018.	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	50
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	
	403-3 Servicios de salud en el trabajo.	50, 51
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	50
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	50, 54
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores.	51,52
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales.	50,62
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	46, 50
	403-9 Lesiones por accidente laboral.	50
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales.	50,51

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	Nº DE PÁG. O COMENTARIO
GRI 404 FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016.	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	54
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.	54, 55
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera.	55
GRI 405 DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016.	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	29, 46, 47
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	49
GRI 406 NO DISCRIMINACIÓN 2016.	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	32
GRI 407 LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016.	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	30, 46
GRI 408 TRABAJO INFANTIL 2016.	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	32, 59
GRI 409 TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016.	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	32, 59
GRI 410 PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD 2016.	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos.	32
GRI 411 DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS 2016.	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	3, 32
GRI 413 COMUNIDADES LOCALES 2016.	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	9, 68, 69
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.	22, 32
GRI 414 EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016.	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	59
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	32, 59
GRI 415 POLÍTICA PÚBLICA 2016.	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos.	32, 85
GRI 416 - SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016.	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	61, 62
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.	62
GRI 417 MARKETING Y ETIQUETADO 2016.	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	61
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	32, 61
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	32
GRI 418 PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016.	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	32





LAS TACUARAS

CASA CENTRAL

Avda. La Victoria 801
Reducto, San Lorenzo
(595 21) 595 248

SUC. ABASTO CENTRAL

Veteranos del 70, Asunción
(595 21) 510 653

SUC. ABASTO NORTE

Ruta Gral. Elizardo Aquino
Abasto Norte, Limpio
(595 21) 782 290



Sede Villeta
Jóvenes por la Democracia c/ Villetana
+595 981 176 901

Sede Asunción
Dr. Abente Haedo esq. Cap. Rogelio Corrales
+595 981 000217



ESTANCIA La Susana

Teniente Primero Manuel Irala
Fernandez, Presidente Hayes,
Chaco Paraguayo

www.nutrihuevos.com.py

  @Nutrihuevos



Pacto Global
Red Paraguay

